



**MTC Paradigma de la Calidad
¡Uniendo al Perú!**



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

**DIRECCIÓN GENERAL DE CORREOS
OFICINA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN - ESTADÍSTICA**

ESTADÍSTICAS DE OPERADORES DEL SERVICIO POSTAL 2002

ENERO DEL 2004

LIMA - PERÚ



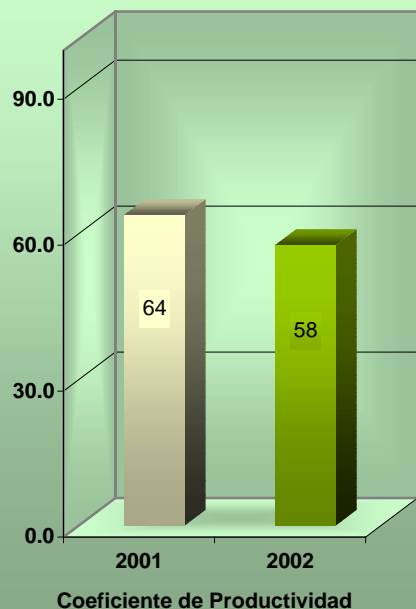
CUADRO Nº 4.4: INDICADORES MACROECONÓMICOS DEL SERVICIO POSTAL 2001 - 2002

INDICADORES	2001	2002
Valor Bruto de Producción (Miles)	505,652	550,617
Consumo Intermedio (Miles)	283,378	273,639
Valor Agregado (Miles)	222,274	276,978
Personal Ocupado /1	7,920	9,549
Coeficiente Técnico	56.0%	49.7%
Coeficiente de Productividad (Nuevos Sole	63,845	57,662

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002

.1 No se incluye el personal de empresas de servicios.

GRAFICO 4.4: INDICADORES MACROECONOMICOS DEL SERVICIO POSTAL (Miles)



Según el cuadro 4.4, el valor bruto de la producción del servicio postal para el año 2002, fue más de 550 millones de nuevos soles; habiendo aumentado en un 8.9% con respecto al periodo anterior. El comportamiento disminuyó en la productividad, con respecto al año 2001 y 2002, disminuyendo de 63,845 a 57,662 nuevos soles. Asimismo, el valor agregado generado por la actividad postal aumentó en 25% a valores nominales para este periodo; Por otro lado, se observa que el personal ocupado se ha incrementado en el año 2001 en 21% con respecto al año anterior

PRESENTACION

La Oficina General de Planificación y Presupuesto a través de la Dirección de Información de Gestión y la Dirección General de Correos, presenta el boletín de "Estadísticas de Operadores del Servicio Postal 2002".

Esta investigación se elaboró en base a una muestra probabilística estratificada y de acuerdo a los ámbitos de concesión que tenían las empresas operadoras de servicios postales al 31 de diciembre del 2002, con el objetivo de brindar información que sirva para la toma de decisiones y permita mejorar la gestión del servicio de los operadores postales. El marco de empresas inicial fue de 408 unidades concesionadas, durante el proceso de registro y verificación se ubicaron 290 empresas (283 Operativas y 7 No Operativas).

En la captación de información, se consideró el procesamiento, consistencia y emisión de reportes a través de un aplicativo que se encuentra en la página WEB del MTC. Analizando los reportes y contrastando las unidades muestreadas se encontró que 182 poseen información completa (165 Operativas y 7 No Operativas), 3 incompletas y 118 rechazaron la encuesta, para mejorar la calidad de los datos se generaron ponderadores considerando los ámbitos de concesión y los estratos del marco.

En esta edición, se pone a disposición de los usuarios información desagregada en 4 capítulos con un nivel de confianza del 95%.

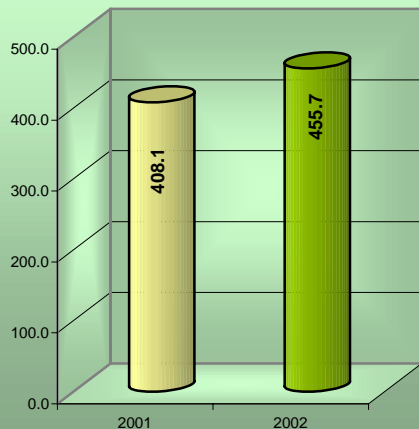
- I. Identificación: ámbito de operación, domicilio legal y número de accionistas.
 - II. Tráfico postal: clase de correspondencia, tratamiento, envío y origen - destino.
 - III. Servicio postal: Clase de unidades de transporte utilizadas, modalidad del transporte y medios de distribución.
 - IV. Económico - Financieros: ingresos y egresos captados, personal ocupado, remuneraciones e indicadores económicos.
- Expresamos nuestro agradecimiento a los operadores postales por su apoyo en la realización de esta encuesta.

CUADRO Nº 4.2: EGRESOS GENERADOS POR LOS OPERADORES POSTALES 2001-2002
(Miles de nuevos soles)

DESCRIPCIÓN	2001	2002
TOTAL DE EGRESOS	408,073	455,749
* CARGAS DE PERSONAL	119,348	130,421
* SERV.PRESTADOS POR TERCEROS	166,211	197,625
* GASTOS DE PUBLICIDAD	2,514	2,922
* TRIBUTOS	12,630	13,475
* GARGAS DIVERSAS DE GESTION	34,400	35,785
* CONSUMO DE SUMINISTROS DIVERSOS	40,366	37,308
DEPRECIACION DE INMB. MAQ. Y EQUIPO.	32,603	38,213

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002.

GRAFICO 4.2: EGRESOS GENERADOS POR LOS OPERADORES POSTALES 2001-2002
(Millones de nuevos soles)



Para el año 2002, las empresas del servicio postal tuvieron egresos por 455 millones, siendo superior en 47 millones con respecto al periodo anterior. Los rubros de mayor incidencia en los egresos corresponde a las cargas de personal y servicios prestados por terceros que en conjunto representan el 72 por ciento; cabe destacar los tributos que aumentaron hasta un 7 por ciento con respecto al año 2001.

INDICE

PRESENTACION

3

I. CARACTERISTICAS DE IDENTIFICACION

1.1 Según su ámbito de operación

7

1.2 Según domicilio legal departamental

8

1.3 Según el número de accionistas

9

II. CARACTERISTICAS DEL TRAFICO POSTAL

2.1 Según tipo de envío

10

2.2 Según tipo de tratamiento

13

2.3 Por origen según destino

16

2.4 Según mes de envío.

22

III. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO POSTAL

3.1 Unidades de transporte utilizado

24

3.2 Modalidad de transporte utilizado

25

3.3 Medios para la distribución

26

IV. CARACTERISTICAS ECONOMICAS

4.1 Ingresos generados por los operadores.

27

4.2 Egresos generados por los operadores.

28

4.3 Personal ocupado y remuneraciones

29

4.4 Indicadores coyunturales

30

ASPECTOS CONCEPTUALES

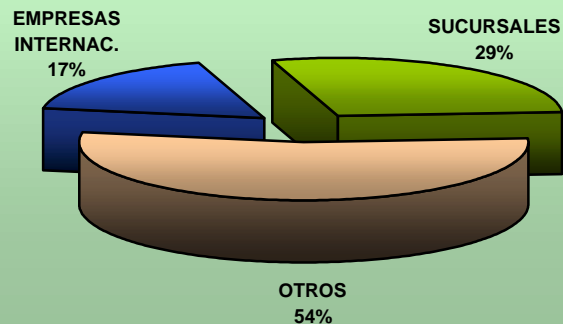
31

CUADRO N° 3.3: MEDIOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA CORRESPONDENCIA Y ENCOMIENDA INTERNACIONAL 2002

MEDIOS PARA LA DISTRIBUCIÓN	TOTAL	%
TOTAL	334	100.0
EMPRESAS INTERNAC.	58	17.5
SUCURSALES	96	28.7
OTROS	180	53.8

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002.

GRAFICO 3.3: PROPORCION DE LOS MEDIOS DE DISTRIBUCION DE LA CORRESPONDENCIA Y ENCOMIENDA INTERNACIONAL 2002



Al observar el cuadro y el gráfico 3.3, se tiene que más un tipo de medio de envío y distribución son ofertados por las empresas operadoras postales, el 46 por ciento de los establecimientos postales tanto nacionales e internacionales utilizan como medio de distribución las sucursales y las empresas internacionales, mientras que un 54 por ciento de establecimientos postales utiliza otros medios para el envío de sus encomiendas y correspondencias.

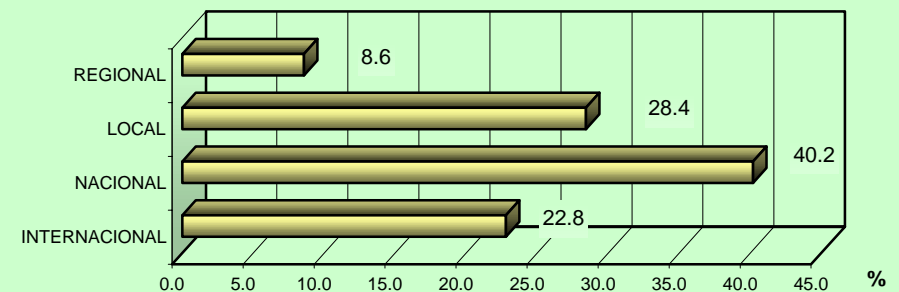
HI. CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACION

CUADRO N° 1.1: OPERADORES DEL SERVICIO POSTAL CONSEJONADOS Y ANALIZADOS, SEGUN AMBITO DE OPERACIÓN 2002

AMBITO DE OPERACIÓN	OPERADORES		
	TOTAL	ANALIZADOS	%
TOTAL	408	164	100.0
INTERNACIONAL	93	43	22.8
NACIONAL	164	79	40.2
LOCAL	116	30	28.4
REGIONAL	35	12	8.6

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2002

GRAFICO 1.1: OPERADORES POSTALES CONSEJONADOS, SEGUN AMBITO 2002



De las 408 empresas operadoras postales para la encuesta del 2002, se observa que el mayor número de concesiones se da en el ámbito Nacional con un 42%, en segundo orden se tiene al de ámbito Local con 28.4%, en tercer orden tenemos al del ámbito Internacional con 22.8% y con un 8.6% en el ámbito Regional.

Para el análisis y emisión de indicadores se considero más del 40 por ciento de empresas.

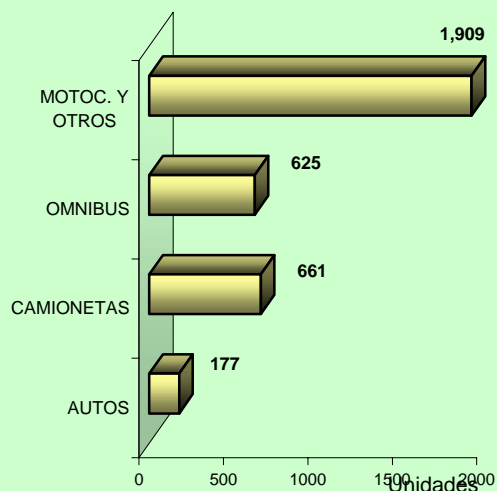
III. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO POSTAL

CUADRO N° 3.1: UNIDADES DE TRANSPORTE UTILIZADAS PARA LA DISTRIBUCION DE LOS ENVIOS POSTALES 2002

CLASE DE VEHICULO	UNIDADES	%
TOTAL	3372	100.0
AUTOS	177	5.2
CAMIONETAS	661	19.6
OMNIBUS	625	18.5
MOTOCICLETAS Y OTROS	1,909	56.6

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002

GRAFICO 3.1: UNIDADES DE TRANSPORTE UTILIZADAS POR EL SERVICIO POSTAL 2002



Según el cuadro 3.1, se observa que 3 mil 372 unidades de transporte son utilizados para la distribución de los envíos postales, de los cuales el 57 por ciento corresponde a los vehículos menores tales como las motocicletas, bicicletas etc. En segundo orden tenemos las Camionetas con un 20 por ciento, en el tercer y cuarto orden tenemos las Omnibus y Autos con 19 y 5 por ciento respectivamente.

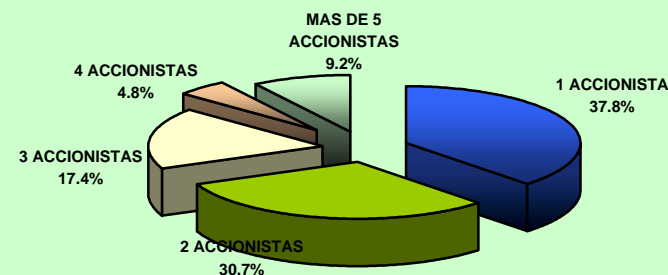
CUADRO N° 1.3: OPERADORES DEL SERVICIO POSTAL, SEGÚN NUMERO DE ACCIONISTAS - 2002

NUMERO DE ACCIONISTAS	OPERADORES	
	NUMERO	%
TOTAL	285	100.0
1 ACCIONISTA	108	37.8
2 ACCIONISTAS	88	30.7
3 ACCIONISTAS	50	17.4
4 ACCIONISTAS	14	4.8
MAS DE 5 ACCIONISTAS	26	9.2

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2002

De acuerdo al cuadro 1.3, se observa que el 38 por ciento de las empresas de operadores postales encuestados tienen 1 Accionista, el 31 por ciento tiene un promedio de 2 accionistas, un 17 por ciento de las empresas tienen 3 accionistas, un 5 por ciento tiene en promedio 4 accionistas y un 9 por ciento tiene entre 5 y mas accionistas.

GRAFICO 1.3: OPERADORES DEL SERVICIO POSTAL SEGUN NUMERO DE ACCIONISTAS 2002

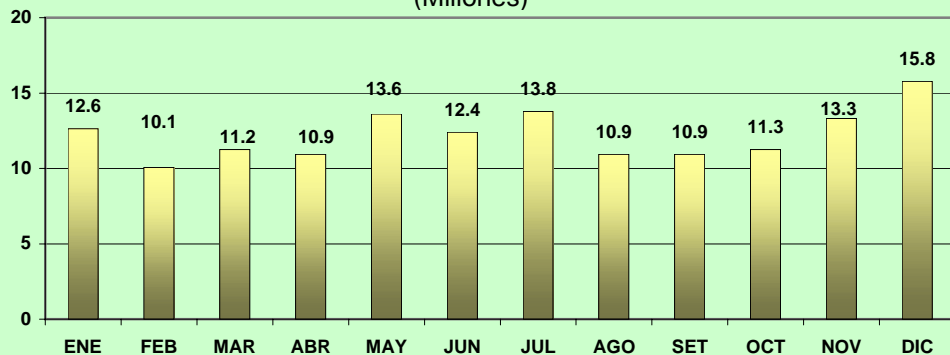


CUADRO Nº 2.3.4: MOVIMIENTO DEL TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA, SEGÚN MES 2002

MES	TOTAL ENVÍOS POSTALES	NACIDA Y/O SALIDA			LLEGADA INTERNAC.
		TOTAL	NACIONAL	INTERNAC.	
TOTAL	146,871,815	136,294,515	131,670,712	4,623,803	10,577,300
ENERO	12,638,359	11,578,644	11,221,538	357,105	1,059,715
FEBRERO	10,053,136	9,245,345	8,940,074	305,271	807,791
MARZO	11,243,650	10,399,455	10,081,992	317,463	844,195
ABRIL	10,944,413	10,011,699	9,654,786	356,913	932,714
MAYO	13,603,334	12,706,616	12,351,256	355,360	896,718
JUNIO	12,405,441	11,648,037	11,340,832	307,205	757,404
JULIO	13,779,266	12,915,453	12,563,024	352,430	863,813
AGOSTO	10,925,624	10,154,224	9,730,825	423,398	771,400
SEPTIEMBRE	10,931,956	10,185,187	9,848,877	336,310	746,769
OCTUBRE	11,261,148	10,478,931	9,979,982	498,949	782,217
NOVIEMBRE	13,320,390	12,542,186	12,175,016	367,170	778,205
DICIEMBRE	15,765,096	14,428,739	13,782,509	646,230	1,336,358

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002

GRAFICO 2.3.4: EVOLUCION MENSUAL DEL TRAFICO POSTAL 2002
(Millones)



CUADRO Nº 2.1.2: EVOLUCION DEL TRAFICO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVIO 2001 - 2002

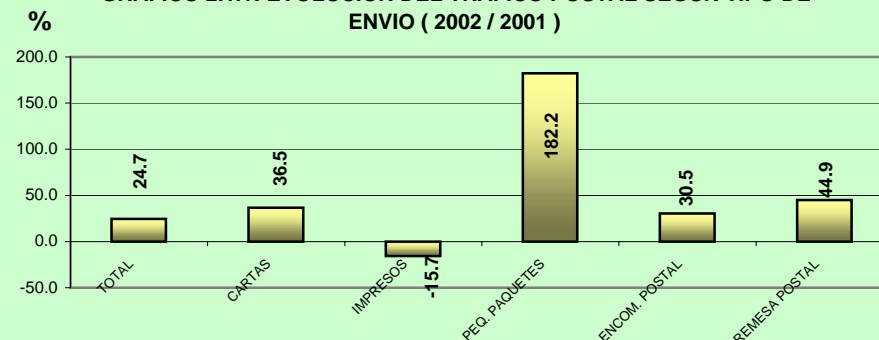
TIPO DE ENVIO	PERIODO DE ENVIO		
	2001	2002	TASA DE CRECIMIENTO
TOTAL	117,815,649	146,871,814	24.7
CARTAS	77,334,278	105,594,233	36.5
IMPRESOS	34,765,525	29,307,902	-15.7
FAX POSTAL	25,219	23,259	-7.8
GIRO POSTAL	430,367	533,530	24.0
PEQ. PAQUETES	2,988,405	8,432,950	182.2
FRANQUISIA	41,112	37,349	-9.2
ENCOM. POSTAL	2,005,777	2,616,669	30.5
REMESA POSTAL	224,966	325,922	44.9

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2002

Del total de operadores postales encuestados en el año 2002, se registraron a 146 millones 871 mil envíos postales; siendo superior en 29 millones 056 mil aproximadamente con respecto al periodo anterior y cuya disminución representó una tasa positiva de 24.7 %.

Según tipo de envío, el 72% de la correspondencia del servicio postal esta compuesto por el envío de cartas; el 20 % por los impresos y el 8 % corresponde a pequeños paquetes, encomiendas, remesa, fax, giro y franquisia postal.

GRAFICO 2.1.1: EVOLUCION DEL TRAFICO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVIO (2002 / 2001)



CUADRO Nº 2.3.2: TRAFICO POSTAL NACIONAL CONSIDERANDO ORIGEN Y

DESTINO SEGÚN DEPARTAMENTO 2002
ENVÍOS POSTALES

DEPARTAMENTO	ORIGEN		DESTINO	
	Nº	%	Nº	%
TOTAL	131,670,711	100.00	4,623,804	100.00
AMAZONAS	473,823	0.36	0	0.00
ANCASH	1,200,384	0.91	0	0.00
APURIMAC	245,008	0.19	0	0.00
AREQUIPA	4,010,708	3.05	0	0.00
AYACUCHO	366,507	0.28	0	0.00
CAJAMARCA	1,486,938	1.13	0	0.00
CUSCO	1,501,925	1.14	0	0.00
HUANCAVELICA	230,135	0.17	0	0.00
HUANUCO	418,351	0.32	0	0.00
ICA	1,853,076	1.41	0	0.00
JUNÍN	2,004,549	1.52	0	0.00
LA LIBERTAD	3,692,399	2.80	3,319	0.07
LAMBAYEQUE	1,169,234	0.89	0	0.00
LIMA 1/	108,483,662	82.39	4,620,459	99.93
LORETO	1,494,191	1.13	0	0.00
MADRE DE DIOS	74,165	0.06	0	0.00
MOQUEGUA	69,706	0.05	0	0.00
PASCO	23,057	0.02	0	0.00
PIURA	1,760,600	1.34	0	0.00
PUNO	159,614	0.12	0	0.00
SAN MARTÍN	266,234	0.20	26	0.00
TACNA	81,898	0.06	0	0.00
TUMBES	485,678	0.37	0	0.00
UCAYALI	118,868	0.09	0	0.00

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2.2 SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

CUADRO Nº 2.2.1: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE
CORRESPONDENCIA, SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 2002

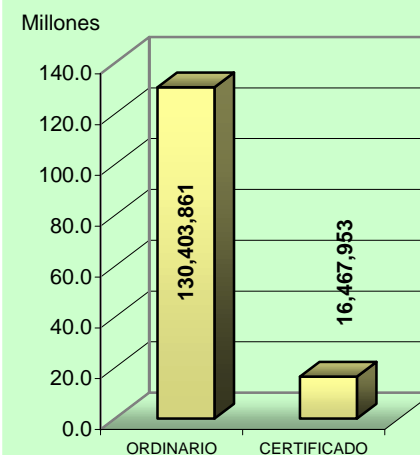
TIPO DE TRATAMIENTO	CLASE DE CORRESPONDENCIA		
	TOTAL	NACIDA Y/O SALIDA	LLEGADA INTERNAC.
TOTAL	146,871,814	136,294,515	10,577,299
NACIONAL	132,682,793	131,657,364	1,025,429
INTERNACIONAL	14,189,021	4,637,151	9,551,870
ORDINARIO	130,403,861	121,063,265	9,340,596
NACIONAL	118,145,679	117,120,250	1,025,429
INTERNACIONAL	12,258,182	3,943,016	8,315,167
CERTIFICADO	16,467,953	15,231,250	1,236,703
NACIONAL	14,537,114	14,537,114	0
INTERNACIONAL	1,930,839	694,136	1,236,703

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2002

En el año 2002, circularon 146,871,814 correspondencias de éstos 130,403,861 corresponden al tratamiento ordinario, cifra que representa el 89%; mientras que el restante 11% es de correspondencia certificada (16,467,953).

Según, el tratamiento ordinario, el 93,% tiene una correspondencia nacida y/o de salida y el 7% son de llegada internacional.

Mientras que del total de envíos certificados el 92% es de la clase nacida y/o de salida y el 8% de llegada internacional.

GRAFICO 2.2.1: TRAFICO POSTAL
SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 2001

CUADRO Nº 2.3.1: TRAFICO POSTAL NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO, SEGÚN DEPARTAMENTO 2002

ENVÍOS POSTALES						
Origen \ Destino	LA LIBETAD	LAMBA-YEQUE	LIMA	LORETO	M. DIOS	MOQUEGUA
	13	14	15	16	17	18
TOTAL	7,178,961	4,496,720	73,956,626	1,647,572	282,940	829,255
AMAZONAS	26,846	21,462	211,536	6,456	1,556	3,296
ANCASH	150,463	55,348	572,988	15,911	3,664	8,130
APURIMAC	14,281	7,961	117,610	3,983	916	2,021
AREQUIPA	143,400	79,974	790,087	39,838	9,305	38,102
AYACUCHO	15,228	8,486	234,028	4,230	986	2,144
CAJAMARCA	174,137	103,619	1,013,071	3,959	976	1,988
CALLAO	150,401	83,825	468,319	41,625	9,661	21,231
CUSCO	146,760	82,739	203,951	40,606	12,675	20,789
HUANCAVELICA	12,332	6,908	112,722	3,459	792	1,760
HUANUCO	17,393	9,749	246,131	5,034	1,106	2,388
ICA	98,635	54,959	853,717	28,103	6,499	14,141
JUNÍN	100,320	55,884	1,078,636	27,770	6,438	14,175
LA LIBERTAD	810,945	198,404	730,482	57,165	13,265	29,145
LAMBAYEQUE	201,689	234,061	261,671	1,304	57	161
LIMA	4,683,475	3,187,010	#####	1,321,472	188,988	498,265
LORETO	362	429	466,660	25,625	0	124,984
MADRE DE DIOS	0	0	27,492	2,089	25,500	1
MOQUEGUA	6	3	18,026	4	5	45,936
PASCO	0	0	21,733	0	0	0
PIURA	183,200	115,889	449,090	127	0	8
PUNO	9	3	21,606	9	10	15
SAN MARTÍN	1,051	760	177,874	8,251	61	63
TACNA	30	9	53,952	30	4	264
TUMBES	243,897	187,160	41,470	7	0	0
UCAYALI	4,101	2,079	80,104	10,515	474	247

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002

Continúa

CUADRO Nº 2.2.3: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA, SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 2002
(Estructura Porcentual)

TIPO DE TRATAMIENTO	CLASE DE CORRESPONDENCIA		
	TOTAL	NACIDA Y/O SALIDA	LLEGADA INTERNAC.
TOTAL	100.0	100.0	100.0
NACIONAL	90.3	96.6	9.7
INTERNACIONAL	9.7	3.4	90.3
ORDINARIO	88.8	88.8	88.3
NACIONAL	80.4	85.9	9.7
INTERNACIONAL	8.3	2.9	78.6
CERTIFICADO	11.2	11.2	11.7
NACIONAL	9.9	10.7	0.0
INTERNACIONAL	1.3	0.5	11.7

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2002

GRAFICO 2.2.3: COMPOSICIÓN DEL TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA 2002

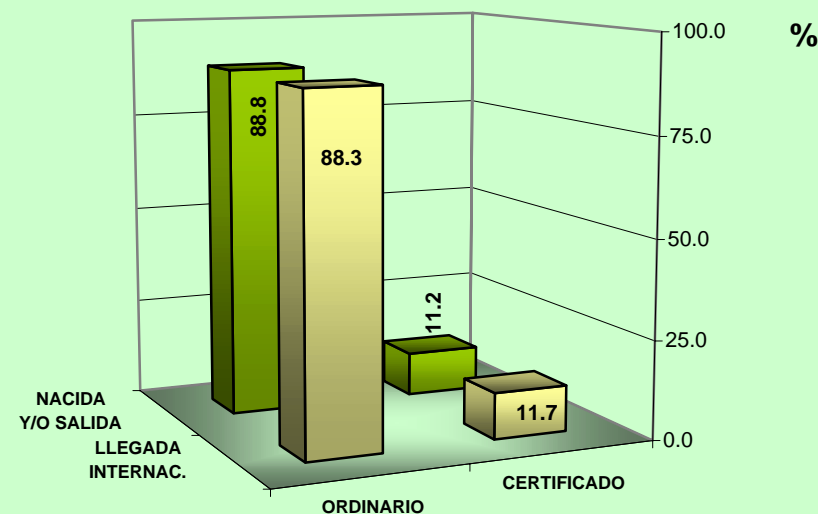
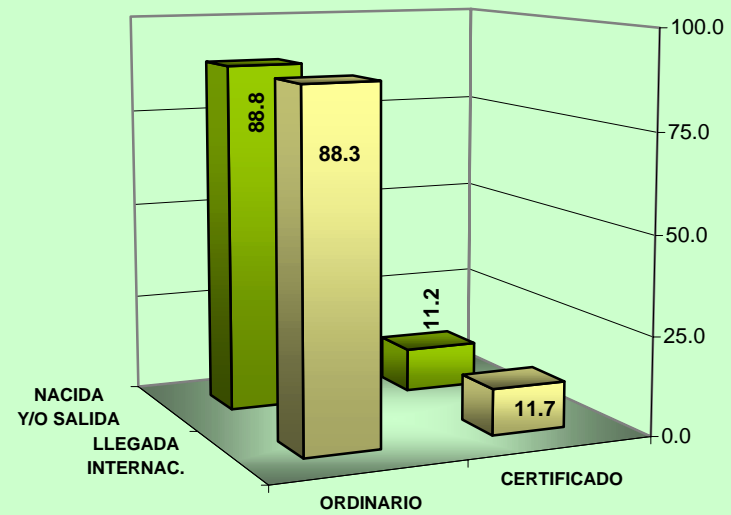


GRAFICO 2.2.3: COMPOSICIÓN DEL TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA 2002



ASPECTOS CONCEPTUALES

PRODUCTIVIDAD.-Mide la Producción bruta promedio anual por trabajador ocupado.

COEFICIENTE TÉCNICO.- Mide la participación de los insumos utilizados frente a la producción del sector.

CONCESIÓN DE SERVICIO POSTAL.- Es el acto jurídico mediante el cual el Estado otorga a una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, la facultad de prestar el servicio postal en un área determinada.

TRAFICO POSTAL.- Es el movimiento de envíos postales que se realiza en un determinado periodo.

SERVICIO POSTAL .- Es aquel que comprende la admisión, clasificación, transporte y entrega de envíos postales, así como la prestación de otros servicios calificados como postales.

CONCESIONARIO .- Es la persona natural o jurídica, nacional o extranjero, facultada para prestar servicio postal por Resolución del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, previa suscripción del contrato de concesión correspondiente.

USUARIO .- Es la persona natural o jurídica que utiliza el servicio postal.

ENVIÓ POSTAL .- Se considera como tal: a las cartas, tarjetas postales, impresos, cecogramas, pequeños paquetes, documentos valorados, remesas y otros calificados como postales por las normas pertinentes.

CARTAS .- Comunicación escrita entre dos personas, secreta e inviolable.

IMPRESOS .- Reproducciones o documentos en sobre o envoltura, que permita examinar fácilmente su contenido, con un peso mínimo de 5 kilogramos.

PEQUEÑOS PAQUETES .- Que contengan obsequios y muestras, cuyo peso no debe exceder de 2 Kg.

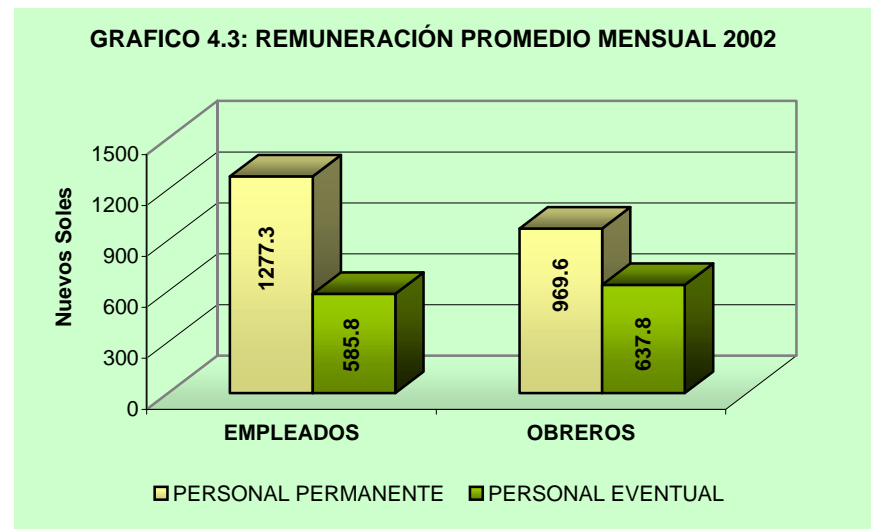
ENCOMIENDA POSTAL .- Envío postal, cuyo peso no debe ser menor de dos, ni exceder de 30 Kg.

REMESA POSTAL .- Envío postal hasta un máximo de 2 unidades impositivas tributarias.

**CUADRO Nº 4.3: PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIÓN
PAGADA POR LOS OPERADORES POSTALES 2002**

CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIÓN ANUAL (S/.)
TOTAL	9,746	124,854,334
PERSONAL PERMANENTE	7,200	108,025,659
EMPLEADOS	6,567	100,660,880
OBREROS	633	7,364,779
PERSONAL EVENTUAL	2,349	16,828,674
EMPLEADOS	1,838	12,919,417
OBREROS	511	3,909,257
PERS. DE EMP. DE SERVICIO	197	0

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002



IV. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

CUADRO N° 4.1: INGRESOS GENERADOS POR LOS OPERADORES POSTALES 2001 - 2002

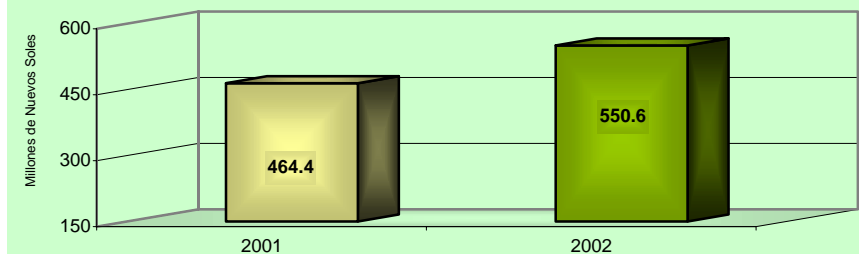
(Miles de nuevos soles)

DESCRIPCIÓN	2001	2002
TOTAL DE INGRESOS 1/	464,399	550,617
INGRESOS POR SERV. POST.	194,348	203,507
OTROS INGRESOS	270,051	347,110
VENTAS	244,887	320,835
ALQUILER	216	190
OTROS	24,948	26,085

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002

Al observar el cuadro 4.1, se tiene que los ingresos generados por los operadores postales, superaron los 550 millones de nuevos soles para el periodo 2002, habiendo aumentado en 86 millones con respecto al año anterior, representando un incremento de 18.6%. Cabe destacar que el concepto de otros ingresos (venta, alquileres y otros), para el año 2002 alcanza el 63.0% merced a que los operadores continúan con otro giro en su negocio, complementando con actividades de mayor rentabilidad como el transporte, almacenamiento, etc.

GRAFICO 4.1: INGRESOS ANUAL DE LOS OPERADORES POSTALES 2001 - 2002



	OPERATIVA	NO OPERATIVA	NO REGISTRADA
TOTAL	283	7	118
AMAZONAS	1	0	0
ANCASH	5	0	4
APURIMAC	2	0	1
AREQUIPA	13	0	5
CAJAMARCA	6	0	1
CUSCO	2	0	2
HUANCAVELICA	1	0	0
HUANUCO	2	0	1
ICA	4	0	1
JUNÍN	10	0	0
LA LIBERTAD	11	0	3
LAMBAYEQUE	7	0	5
LIMA 1/	174	7	84
LORETO	12	0	0
MADRE DE DIOS	1	0	0
MOQUEGUA	1	0	0
PASCO	0	0	1

	TOTAL	345	69
AÉREO	95	68	
TERRESTRE	238	1	
ACUÁTICO	12	0	

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2002