

**MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**

**DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS POSTALES  
OFICINA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN**

# **ESTADÍSTICAS DE CONCESIONARIOS DEL SERVICIO POSTAL 2004**

**FEBRERO DEL 2006**

**LIMA - PERÚ**

# PRESENTACION

La Oficina General de Planificación y Presupuesto a través de la Dirección de Información de Gestión y la Dirección General de Servicios Postales, presenta el boletín de "Estadísticas de Concesionarios del Servicio Postal 2004".

Esta investigación se elaboró en base a una muestra probabilística estratificada y de acuerdo a los ámbitos de concesión que tenían las empresas operadoras del servicio postal a diciembre de 2004, con el objetivo de brindar información que sirva para la toma de decisiones y permita mejorar la gestión del servicio de los operadores postales. El marco de empresas inicial fue de 390 unidades concesionadas, durante el proceso de registro y verificación se ubicaron 337 empresas (333 Operativas y 4 No Operativas).

En la captación de información, se considero el procesamiento, consistencia y emisión de reportes a través de un aplicativo que se encuentra en la página WEB del MTC. Analizando los reportes y contrastando las unidades muestreadas se encontró que 222 poseen información completa, 100 se encuentran como omisas y 68 rechazaron la encuesta. Para mejorar la calidad de los datos se generaron ponderadores considerando los ámbitos de concesión.

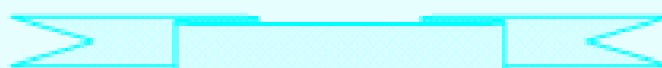
En esta edición, se pone a disposición de los usuarios información desagregada en 4 capítulos con un nivel de confianza del 95%.

- I. Identificación: ámbito de concesión, domicilio legal y número de accionistas.
- II. Tráfico postal: clase de correspondencia, tratamiento, envío y origen - destino.
- III. Servicio postal: Clase de unidades de transporte utilizadas, modalidad del transporte, medios de distribución y cartera de clientes.
- IV. Económico - Financieros: ingresos y egresos captados, personal ocupado, remuneraciones e indicadores económicos.

Expresamos nuestro agradecimiento a los concesionarios postales por su apoyo en la realización de esta encuesta.

## INDICE

<b>PRESENTACION</b>	<b>3</b>
<b>I. CARACTERISTICAS DE IDENTIFICACION</b>	<b>7</b>
1.1 Según su ámbito de concesión	8
1.2 Según domicilio legal departamental	9
1.3 Según el número de accionistas	
<b>II. CARACTERISTICAS DEL TRAFICO POSTAL</b>	<b>10</b>
2.1 Según tipo de envío	13
2.2 Según tipo de tratamiento	16
2.3 Por origen según destino	22
2.4 Según mes de envío.	
<b>III. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO POSTAL</b>	<b>24</b>
3.1 Clase de transporte utilizado	25
3.2 Modalidad de transporte utilizado	26
3.3 Medios para la distribución	
3.4 Principales clientes de los concesionarios postales, según ámbito de concesión.	26
<b>IV. CARACTERISTICAS ECONOMICAS</b>	<b>28</b>
4.1 Ingresos generados por los concesionarios postales	29
4.2 Egresos generados por los concesionarios postales.	30
4.3 Personal ocupado y remuneraciones	31
4.4 Indicadores coyunturales	
<b>ASPECTOS CONCEPTUALES</b>	



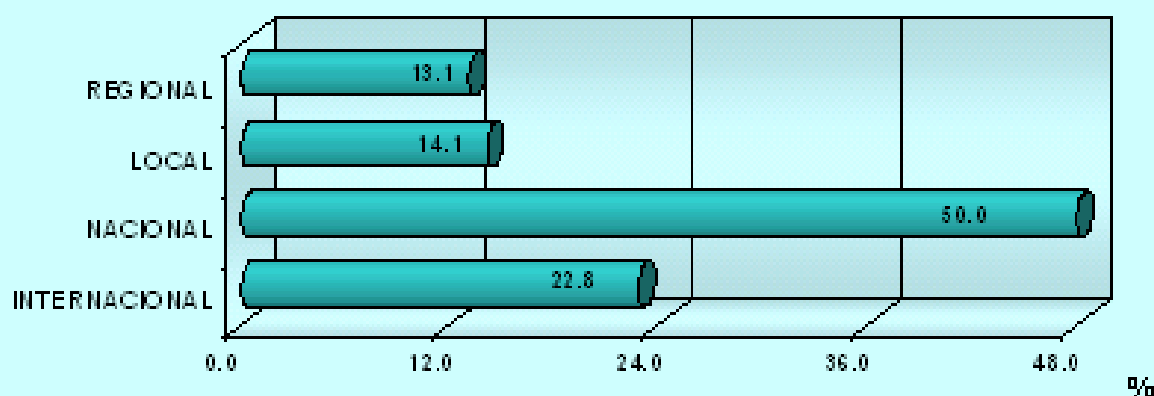
## I. CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACION

**CUADRO N° 1.1: COMPORTAMIENTO DEL CONCESIONARIO POSTAL RESPECTO A LA ENCUESTA 2004, SEGUN AMBITO DE CONCESIÓN**

AMBITO DE OPERACIÓN	CONCESIONARIO DEL SERVICIO POSTAL			
	MARCO	NO UBICADOS 1/	OMISOS A LA ENCUESTA	CONTESTARON LA ENCUESTA
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>222</b>
INTERNACIONAL	89	14	18	57
NACIONAL	195	21	55	119
LOCAL	55	14	16	25
REGIONAL	51	19	11	21

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004  
1/ Incluye los no operativa y los que rechazaron la encuesta

**GRAFICO 1.1: CONCESIONARIOS POSTALES, SEGUN AMBITO DE CONCESION 2004**



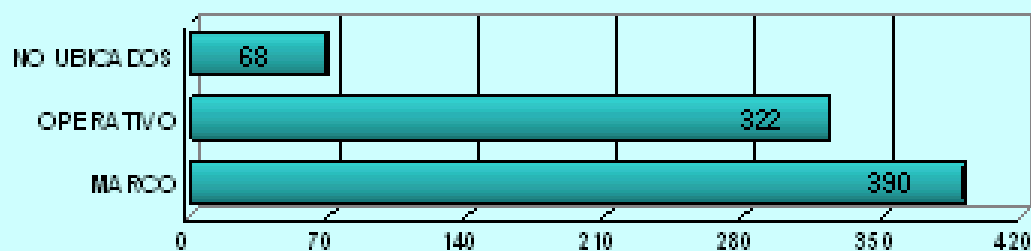
De las 390 concesionarias postales sujetas a la encuesta postal 2004, la mayor proporción de concesiones se registra en el ámbito nacional con un 50% de participación, el ámbito internacional con un 23% de participación, el ámbito Local con un 14% de participación y por último el ámbito regional con un 13% de participación del mercado postal. Para el análisis y emisión de indicadores se considero el 57 por ciento de empresas.

**CUADRO N° 1.2: CONCESIONARIOS DEL SERVICIO POSTAL SEGÚN DOMICILIO LEGAL 2004**

DEPARTAMENTO	CONCESIONARIOS POSTALES		
	MARCO	OPERATIVO	NO UBICADOS
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>322</b>	<b>68</b>
AMAZONAS	1	1	0
ANCASH	7	6	1
APURIMAC	3	3	0
AREQUIPA	17	14	3
CAJAMARCA	7	6	1
CUSCO	9	7	2
HUANCAVELICA	1	1	0
HUANUCO	5	5	0
ICA	6	6	0
JUNÍN	10	10	0
LA LIBERTAD	18	17	1
LAMBAYEQUE	9	8	1
LIMA 1/	251	198	53
LORETO	11	11	0
MADRE DE DIOS	2	1	1
MOQUEGUA	1	1	0
PASCO	1	1	0
PIURA	12	8	4
PUNO	3	3	0
SAN MARTÍN	5	4	1
TACNA	5	5	0
TUMBES	2	2	0
UCAYALI	4	4	0

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004  
1/ Incluye a la Provincia Constitucional del Callao

**GRAFICO 1.2: CONCESIONARIOS POSTALES SEGÚN UBICACIÓN DEL DOMICILIO LEGAL**



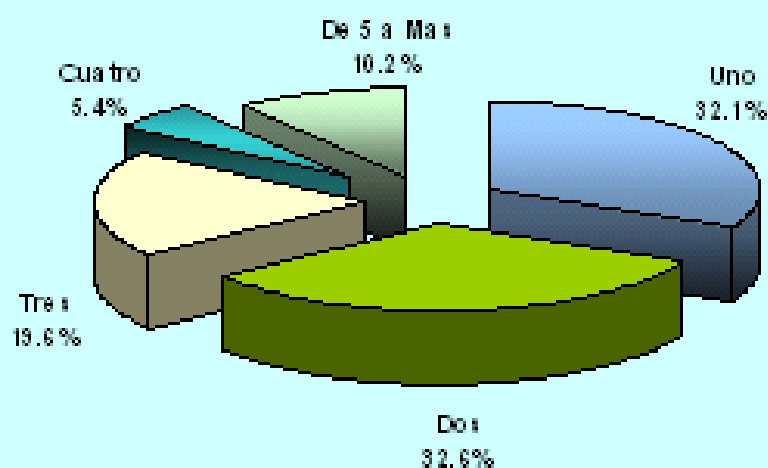
**CUADRO N° 1.3: CONCESSIONARIAS DEL SERVICIO POSTAL, SEGÚN  
NUMERO DE SOCIOS Y/O ACCIONISTAS - 2004**

NUMERO DE SOCIOS Y/O ACCIONISTAS	CONCESIONARIAS	
	NUMERO	%
<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>
<b>1</b>	97	32.1
<b>2</b>	123	32.6
<b>3</b>	48	19.6
<b>4</b>	25	5.4
<b>De 5 a Mas</b>	30	10.2

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004.

De acuerdo al cuadro 1.3, se observa que el más del 84% por ciento de los concesionarios postales, tienen como conformación societaria entre 1 a 3 socios y/o accionistas

**GRAFICO 1.3: CONCESSIONARIOS DEL SERVICIO POSTAL  
SEGUN NUMERO DE SOCIOS Y/O ACCIONISTAS 2004**



## II. CARACTERÍSTICAS DEL TRAFICO POSTAL

### 2.1 SEGÚN TIPO DE ENVIÓ

CUADRO Nº2.1.1: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA,  
SEGÚN TIPO DE ENVIÓ 2004

TIPO DE ENVIÓ	CLASE DE CORRESPONDENCIA		
	TOTAL	NACIDA Y/O SALIDA	LLEGADA INTERNAC.
<b>TOTAL</b>	<b>274,001,677</b>	<b>266,452,209</b>	<b>8,549,468</b>
NACIONAL	261,502,430	261,502,430	0
INTERNACIONAL	12,499,247	3,949,779	8,549,468
<b>CARTAS</b>	<b>118,268,455</b>	<b>113,697,111</b>	<b>4,571,343</b>
NACIONAL	110,485,575	110,485,575	0
INTERNACIONAL	7,782,880	3,211,537	4,571,343
<b>IMPRESOS</b>	<b>133,572,922</b>	<b>130,648,732</b>	<b>2,924,189</b>
NACIONAL	130,373,784	130,373,784	0
INTERNACIONAL	3,199,138	274,949	2,924,189
<b>FAX POSTAL</b>	<b>56,266</b>	<b>56,266</b>	<b>0</b>
NACIONAL	55,336	55,336	0
INTERNACIONAL	930	930	0
<b>PEQ. PAQUETES</b>	<b>8,529,342</b>	<b>7,917,486</b>	<b>611,855</b>
NACIONAL	7,497,405	7,497,405	0
INTERNACIONAL	1,031,937	420,082	611,855
<b>FRANQUISIA</b>	<b>55,086</b>	<b>55,086</b>	<b>0</b>
NACIONAL	55,086	55,086	0
INTERNACIONAL	0	0	0
<b>EN COM. POSTAL</b>	<b>12,710,450</b>	<b>12,352,257</b>	<b>358,193</b>
NACIONAL	12,314,301	12,314,301	0
INTERNACIONAL	396,149	37,955	358,193
<b>REMESA Y/O GIRO POSTAL</b>	<b>809,156</b>	<b>725,269</b>	<b>83,887</b>
NACIONAL	720,943	720,943	0
INTERNACIONAL	88,213	4,326	83,887

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004.

**CUADRO N° 2.1.2: PARTICIPACION DEL TRAFICO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVIO 2003 - 2004**

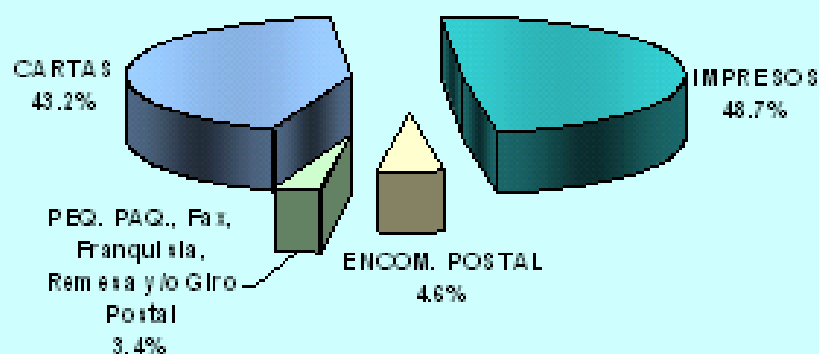
TIPO DE ENVIO	PERIODO DE ENVIO			
	2003	%	2004	%
TOTAL	238,174,005	100.00	274,001,677	100.00
CARTAS	181,318,366	76.13	118,268,455	43.16
IMPRESOS	23,036,330	9.67	133,572,922	48.75
FAX POSTAL	11,063,800	4.65	56,266	0.02
PEQ. PAQUETES	467,908	0.20	8,529,342	3.11
FRANQUICIA	50,762	0.02	55,086	0.02
ENCOM. POSTAL	387,219	0.16	12,710,450	4.64
REMESA Y/O GIRO POSTAL	21,849,620	9.17	809,156	0.30

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004.

Los concesionarios postales encuestados en el año 2004 registraron un total de 274 millones un mil 677 envíos postales; siendo superior en 35 millones 828 mil envíos con respecto al periodo anterior lo que representa un incremento positivo del orden del 15.0 %.

Según tipo de envío, el 48.7% de la correspondencia del servicio postal esta compuesto por el envío de impresos; el 43.2 % por las cartas; el 4.6% por las encomiendas y el 3.5% por los pequeños paquetes, fax, franquicia y remesa y/o giro postal.

**GRAFICO 2.1.1: PROPORCION DEL TRAFICO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVIO - 2004**



**CUADRO N° 2.1.3: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO 2004**  
(Composición porcentual)

TIPO DE ENVÍO	CLASE DE CORRESPONDENCIA		
	TOTAL	NACIDA Y/O SALIDA	LLEGADA INTERNA C.
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>96.9</b>	<b>3.1</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	31.6	68.4
<b>CARTAS</b>	<b>100.0</b>	<b>96.1</b>	<b>3.9</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	41.3	58.7
<b>IMPRESOS</b>	<b>100.0</b>	<b>97.8</b>	<b>2.2</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	8.6	91.4
<b>FAX POSTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	100.0	0.0
<b>PEQ. PAQUETES</b>	<b>100.0</b>	<b>92.8</b>	<b>7.2</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	40.7	59.3
<b>FRANQUISIA</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	-	-	-
<b>ENC OM. POSTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>97.2</b>	<b>2.8</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	9.6	90.4
<b>REMESA POSTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>89.6</b>	<b>10.4</b>
NACIONAL	100.0	100.0	0.0
INTERNACIONAL	100.0	4.9	95.1

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004.

## 2.2 SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

CUADRO N° 2.2.1: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA,  
SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 2004

TIPO DE TRATAMIENTO	CLASE DE CORRESPONDENCIA		
	TOTAL	NACIDA Y/O SALIDA	LLEGADA INTERNAC.
<b>TOTAL</b>	274,001,677	265,452,208	8,549,468
NACIONAL	260,733,735	260,730,181	3,554
INTERNACIONAL	13,267,942	4,722,028	8,545,914
<b>ORDINARIO</b>	246,743,223	239,283,807	7,459,416
NACIONAL	236,044,921	236,041,367	3,554
INTERNACIONAL	10,698,302	3,242,440	7,455,862
<b>CERTIFICADO</b>	27,258,454	26,168,402	1,090,053
NACIONAL	24,688,814	24,688,814	0
INTERNACIONAL	2,569,640	1,479,587	1,090,053

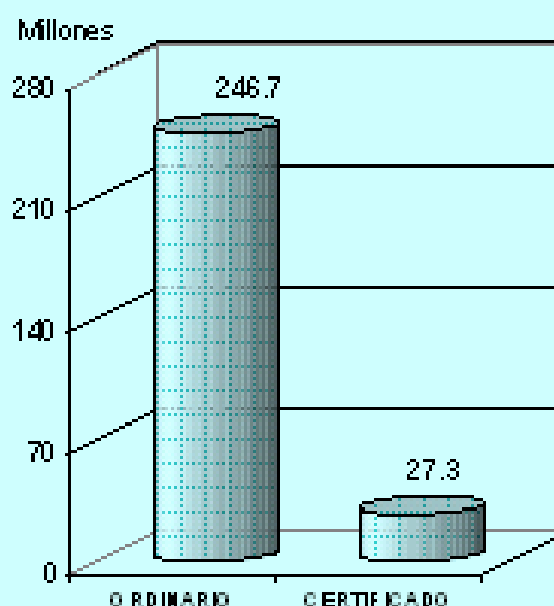
Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004.

En el año 2004, circularon 274,001,677 correspondencias de éstos 246,743,223 corresponden al tratamiento ordinario, cifra que representa el 90%; mientras que el 10% restante es de tratamiento certificado (27,258,454).

Del total de envíos según tratamiento ordinario, el 97% corresponde al tráfico nacido y/o de salida mientras que el 3% a la llegada internacional.

Mientras que del total de envíos según tratamiento certificado el 96% corresponde al tráfico nacido y/o de salida y el 4% a la llegada internacional.

GRAFICO 2.2.1: TRAFICO POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 2004

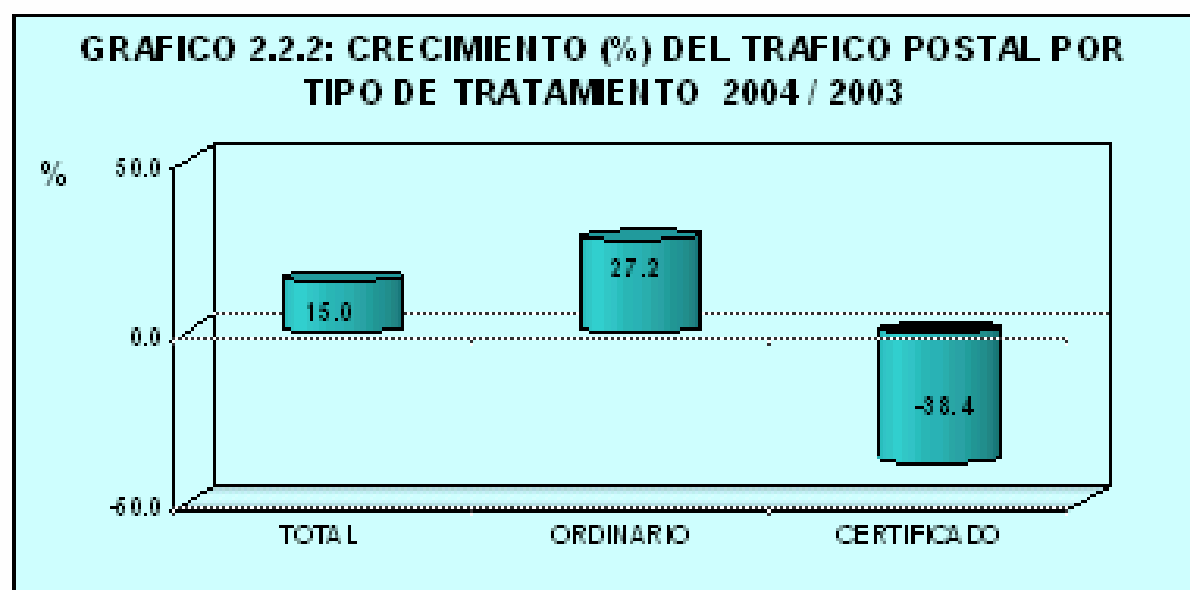


**CUADRO N° 2.2.2: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE  
CORRESPONDENCIA, SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO**

TIPO DE TRATAMIENTO	PERIODO DE ENVIÓ		
	2003	2004	TASA DE CRECIMIENTO
<b>TOTAL</b>	238,174,005	274,001,677	15.0
NACIONAL	223,138,113	260,733,735	16.8
INTERNACIONAL	15,035,891	13,267,942	-11.8
<b>ORDINARIO</b>	193,919,150	246,743,223	27.2
NACIONAL	181,244,582	236,044,921	30.2
INTERNACIONAL	12,674,568	10,698,302	-15.6
<b>CERTIFICADO</b>	44,254,855	27,258,454	-38.4
NACIONAL	41,893,531	24,688,814	-41.1
INTERNACIONAL	2,361,324	2,569,640	8.8

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004.

Al observar el cuadro 2.2.2, tenemos que en el año 2004, el tráfico postal se incremento en 15 por ciento con respecto al año 2003. Según el registro por tipo de tratamiento, el Ordinario se incremento en 27 por ciento, mientras que el Certificado disminuyo en 38 por ciento.

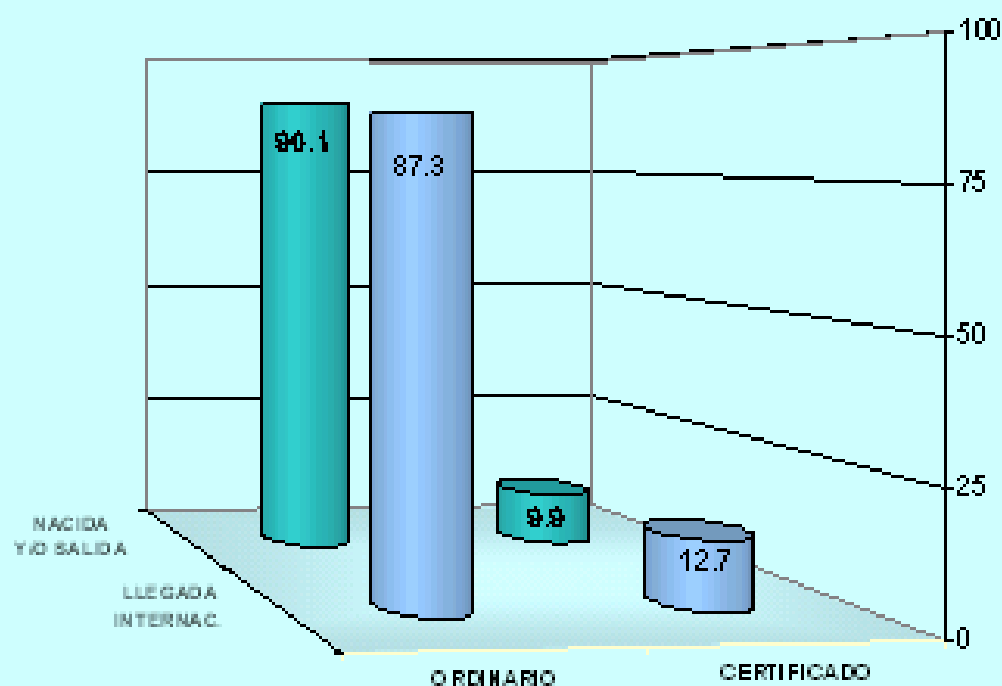


**CUADRO N° 2.2.3: TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA, SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 2004**  
(Estructura Porcentual)

TIPO DE TRATAMIENTO	CLASE DE CORRESPONDENCIA		
	TOTAL	NACIDA Y/O SALIDA	LLEGADA INTERNAC.
TOTAL	100.0	100.0	100.0
NACIONAL	95.2	98.2	0.0
INTERNACIONAL	4.8	1.8	100.0
ORDINARIO	90.1	90.1	87.3
NACIONAL	86.1	88.9	0.0
INTERNACIONAL	3.9	1.2	87.2
CERTIFICADO	9.9	9.9	12.7
NACIONAL	9.0	9.3	0.0
INTERNACIONAL	0.9	0.6	12.7

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004

**GRAFICO 2.2.3: COMPOSICIÓN DEL TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA 2004**



## 2.3 POR ORIGEN SEGÚN DESTINO

CUADRO Nº2.3.1: TRAFICO POSTAL NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO, SEGÚN DEPARTAMENTO 2004  
EN MILÍONES POSTALES

Origen \ Destino	TOTAL	AMAZONAS 1	ANCASH 2	APURIMAC 3	AREQUIPA 4	AYACUCHO 5
TOTAL	261,502,430	493,603	1,547,998	480,248	16,004,008	2,160,789
AMAZONAS	418,325	84,668	6,028	318	3,831	425
ANCASH	1,535,687	4,184	449,773	1,052	14,962	1,543
APURIMAC	306,639	125	704	32,017	6,784	5,893
AREQUIPA	12,068,648	272	10,598	3,014	10,836,880	2,788
AYACUCHO	317,873	278	1,735	340	4,464	2,164
CAJAMARCA	2,330,930	2,733	3,316	207	4,766	443
CALLAO	3,097,614	1,284	8,233	1,555	20,598	2,243
CUSCO	1,592,098	862	4,961	2,182	44,887	1,491
HUANCAVELICA	105,882	109	800	327	1,871	1,359
HUANUCO	273,363	326	1,478	342	3,986	479
ICA	1,210,488	1,652	9,143	2,007	25,279	9,883
JUNIN	1,674,720	695	4,334	898	11,382	705,577
LA LIBERTAD	8,786,494	27,496	162,003	2,097	26,121	3,073
LAMBAYEQUE	3,418,277	58,417	24,525	976	12,946	1,335
LIMA	219,248,375	272,669	821,508	427,950	4,886,424	1,415,439
LORETO	639,848	31,830	2,635	608	7,147	861
MADRE DE DIOS	73,942	87	457	105	1,312	149
MOQUEGUA	284,986	150	3,674	227	5,975	283
PASCO	92,594	142	745	172	2,015	242
PIURA	1,608,785	3,881	12,238	1,275	17,348	1,870
PUNO	308,324	368	2,385	800	32,223	903
SAN MARTIN	375,833	349	4,452	417	4,875	587
TACNA	841,515	494	6,049	790	18,866	943
TUMBES	606,836	269	4,849	251	5,351	366
UCA YALI	284,355	263	1,375	318	3,714	449

FUENTE: Encuesta de Operadores de Servicio Postal - 2004.

Continúa...

CUADRO N° 2.3.1: TRAFICO POSTAL NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO, SEGÚN DEPARTAMENTO 2004  
EN MIL POSTALES

Origen \ Destino	CAJAMARCA 6	CALLAO 7	CUZCO 8	HUANCAVELICA 9	HUANUCO 10	ICA 11	JUNIN 12
TOTAL	2,322,812	2,939,165	3,126,904	179,222	747,466	1,475,744	1,075,007
AMAZONAS	11,574	1,328	1,860	196	786	2,179	1,499
ANCASH	2,946	9,625	8,929	328	2,278	10,806	6,356
APURIMAC	93	2,203	37,979	2,184	5,351	2,479	884
AREQUIPA	4,042	21,694	80,212	865	3,835	19,613	10,930
AYACUCHO	317	2,344	2,877	109	757	2,952	3,216
CAJAMARCA	180,672	2,789	1,863	106	377	2,892	1,340
CALLAO	2,157	117,038	13,805	504	3,501	14,402	9,025
CUSCO	805	8,427	839,718	338	2,350	9,850	6,300
HUANCAVELICA	263	1,072	1,302	9,732	486	1,906	6,094
HUANUCO	193	2,485	2,879	111	13,955	2,939	3,793
ICA	3,161	11,712	13,431	1,309	4,229	67,499	9,918
JUNIN	859	6,280	7,752	3,919	2,451	7,763	208,557
LA LIBERTAD	961,932	40,070	17,094	748	4,375	18,953	11,877
LAMBAYEQUE	113,558	10,168	7,440	295	2,076	9,829	5,667
LIMA	1,027,010	2,663,271	2,045,608	157,006	688,943	1,253,282	763,263
LORETO	355	4,590	5,185	197	1,383	5,290	3,425
MADRE DE DIOS	59	741	1,004	34	238	912	592
MOQUEGUA	2,060	2,596	2,657	59	408	2,884	1,266
PASCO	97	1,188	1,454	55	388	1,484	964
PIURA	3,492	11,907	10,730	399	2,779	12,866	7,422
PUNO	438	3,197	5,709	145	1,007	4,670	3,498
SAN MARTIN	321	2,899	3,524	136	941	3,596	2,336
TACNA	2,960	6,118	9,022	252	1,252	7,193	3,458
TUMBES	3,265	3,142	2,092	92	633	4,403	1,526
UCAYALI	182	2,281	2,777	103	2,688	5,100	1,800

FUENTE: Encuesta de Operadores de ISE en lo Postal - 2004.

Continua ...

CUADRO Nº2.3.1: TRAFICO POSTAL NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO,  
SEGÚN DEPARTAMENTO 2003

ENMOS POSTALES

Origen \ Destino	LA LIBERTAD 13	LA MERCEDES 14	LIMA 15	LORETO 16	MADRE DE DIOS 17	MOQUEGUA 18
TOTAL	9,890,795	6,604,712	199,248,363	1,433,687	179,924	784,960
AMAZONAS	24,600	58,695	205,885	1,471	166	344
ANCASH	214,963	35,338	725,089	4,246	480	4,167
APURIMAC	1,507	1,460	202,554	636	72	257
AREQUIPA	25,328	19,405	857,480	6,389	2,502	18,337
AYACUCHO	3,513	4,576	279,619	1,409	159	484
CAJAMARCA	428,743	400,085	1,285,687	764	108	2,149
CALLAO	16,564	16,205	2,825,017	6,593	740	3,326
CUSCO	10,412	10,266	618,775	4,379	815	2,219
HUANCAVELICA	1,430	1,386	73,440	618	121	229
HUANUCO	3,170	3,223	223,487	1,433	162	466
ICA	16,982	16,939	966,623	9,125	1,196	3,483
JUNIN	8,685	8,824	674,709	3,535	400	1,349
LA LIBERTAD	4,668,086	123,813	2,227,318	8,979	955	4,871
LAMBAYEQUE	138,385	2,277,040	559,213	3,813	405	3,600
LIMA	4,051,859	3,352,224	185,279,727	1,158,874	122,021	696,690
LORETO	5,937	6,215	248,526	203,512	19,718	832
MADRE DE DIOS	982	1,005	35,710	451	28,065	145
MOQUEGUA	3,942	4,227	218,723	759	86	24,187
PASCO	1,599	1,631	74,976	724	82	236
PIURA	144,380	131,707	668,550	5,195	585	3,878
PUNO	4,677	4,599	187,730	1,875	218	668
SAN MARTIN	15,684	43,906	241,722	1,959	199	568
TACNA	8,653	9,094	260,962	2,306	361	9,184
TUMBES	87,654	69,838	137,413	1,073	139	2,855
UCA YALI	3,062	3,012	169,425	3,771	170	436

FUENTE: Encuesta de Operadores de Servicio Postal - 2004.

Córdoba ...

CUADRO N°2.3.1: TRAFICO POSTAL NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO, SEGÚN DEPARTAMENTO 2004

Origen \ Destino	Envíos Postales							Correos de
	PASCO 19	PIURA 20	PUNO 21	S. MARTÍN 22	TACNA 23	TUMBES 24	UCAYALI 25	
TOTAL	201,715	3,975,041	1,166,711	1,142,371	1,703,992	1,713,716	903,480	
AMAZONAS	116	5,220	709	4,603	768	370	686	
ANCASH	400	13,229	5,180	6,830	6,641	4,617	1,727	
APURIMAC	69	1,105	483	355	546	645	264	
AREQUIPA	850	14,247	82,577	4,200	36,280	3,743	2,566	
AYACUCHO	133	2,553	1,004	832	1,129	330	578	
CAJAMARCA	76	3,782	576	717	3,278	3,161	299	
CALLAO	613	12,535	4,026	5,769	6,393	2,799	2,686	
CUSCO	412	7,570	3,935	2,631	5,765	971	1,775	
HUANCAVELICA	315	1,065	549	417	509	163	318	
HUANUCO	134	2,376	884	1,100	1,033	299	2,629	
ICA	835	14,257	4,855	4,652	7,685	3,741	893	
JUNIN	386	6,482	2,561	1,974	3,011	866	1,472	
LA LIBERTAD	792	188,909	5,342	42,597	8,150	227,275	3,567	
LAMBAYEQUE	337	71,052	2,515	32,688	6,543	74,174	1,481	
LIMA	193,186	3,196,326	995,435	940,900	1,116,150	963,198	759,413	
LORETO	239	4,317	1,575	43,749	1,864	560	39,299	
MADRE DE DIOS	42	737	274	249	320	92	182	
MOQUEGUA	71	3,445	527	449	3,327	2,692	311	
PASCO	1,380	1,200	446	404	522	151	296	
PIURA	483	135,834	3,248	3,295	7,290	416,048	2,084	
PUNO	176	3,298	45,804	1,120	1,551	506	789	
SAN MARTIN	164	2,936	1,082	40,207	1,832	366	777	
TACNA	289	7,064	1,612	1,476	477,550	4,594	972	
TUMBES	99	273,287	688	103	4,890	2,079	477	
UCAYALI	125	2,214	824	1,058	963	278	77,967	

FUENTE: Encuesta de Operadores de ISemlolo Postal-2004.

CUADRO N° 2.3.2: TRAFICO POSTAL NACIONAL CONSIDERANDO ORIGEN Y  
DESTINO SEGÚN DEPARTAMENTO 2004  
ENVÍOS POSTALES

DEPARTAMENTO	ORIGEN - DESTINO DPTO.		ORIGEN - DESTINO MISMO DPTO.	
	Nº	%	Nº	%
TOTAL	54,442,957	100.00	207,059,473	100.00
AMAZONAS	333,657	0.61	84,668	0.04
ANCASH	1,085,914	1.99	449,773	0.22
APURIMAC	274,622	0.50	32,017	0.02
AREQUIPA	1,231,768	2.26	10,836,880	5.23
AYACUCHO	315,710	0.58	2,164	0.00
CAJAMARCA	2,150,258	3.95	180,672	0.09
CUSCO	752,380	1.38	839,718	0.41
HUANCAVELICA	96,150	0.18	9,732	0.00
HUANUCO	259,407	0.48	13,955	0.01
ICA	1,142,989	2.10	67,499	0.03
JUNÍN	1,466,163	2.69	208,557	0.10
LA LIBERTAD	4,118,408	7.56	4,668,086	2.25
LAMBAYEQUE	1,141,237	2.10	2,277,040	1.10
LIMA 1/	36,949,224	67.87	185,396,765	89.54
LORETO	-519,026	-0.95	1,158,874	0.56
MADRE DE DIOS	45,877	0.08	28,065	0.01
MOQUEGUA	260,799	0.48	24,187	0.01
PASCO	91,214	0.17	1,380	0.00
PIURA	1,472,950	2.71	135,834	0.07
PUNO	262,521	0.48	45,804	0.02
SAN MARTÍN	335,627	0.62	40,207	0.02
TACNA	363,964	0.67	477,550	0.23
TUMBES	604,756	1.11	2,079	0.00
UCAYALI	206,387	0.38	77,967	0.04

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004.  
1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

**CUADRO N° 2.3.3: TRAFICO POSTAL NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO  
SEGÚN DEPARTAMENTO 2003 2004**

Envíos Postales

DEPARTAMENTO	ORIGEN - DESTINO OTRO DPTO.		ORIGEN - DESTINO MISMO DPTO.	
	Nº	%	Nº	%

**PERIODO 2004**

NACIONAL	54,442,957	100.00	207,059,473	100.00
LIMA 1/	36,949,224	67.87	185,396,765	89.54
DEMÁS DEPART.	17,493,732	32.13	21,662,708	10.46

**PERIODO 2003**

NACIONAL	72,730,339	100.00	150,214,746	100.0
LIMA 1/	56,028,167	102.91	140,767,092	67.98
DEMÁS DEPART.	16,702,171	22.96	9,447,654	4.56

**TASA DE CRECIMIENTO**

NACIONAL	-25.1	37.8
LIMA	-34.1	31.7
DEMÁS DEPART.	4.7	129.3

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2003 y 2004.

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

En el año 2004, el tráfico postal nacional en el país aumentó en un 18.3% con respecto al año 2003. El tráfico postal de origen y destino a otros departamentos registro una disminución de -25.1% para el nacional, -34.1% en el departamento de Lima y un incremento de 4.7% al acumulado del resto de departamentos. Asimismo, se tiene que el tráfico postal de origen y destino mismo departamento registro incremento de 37.8% en el nacional, 31.7% en el departamento de Lima y un 129.3% en el resto de departamentos.

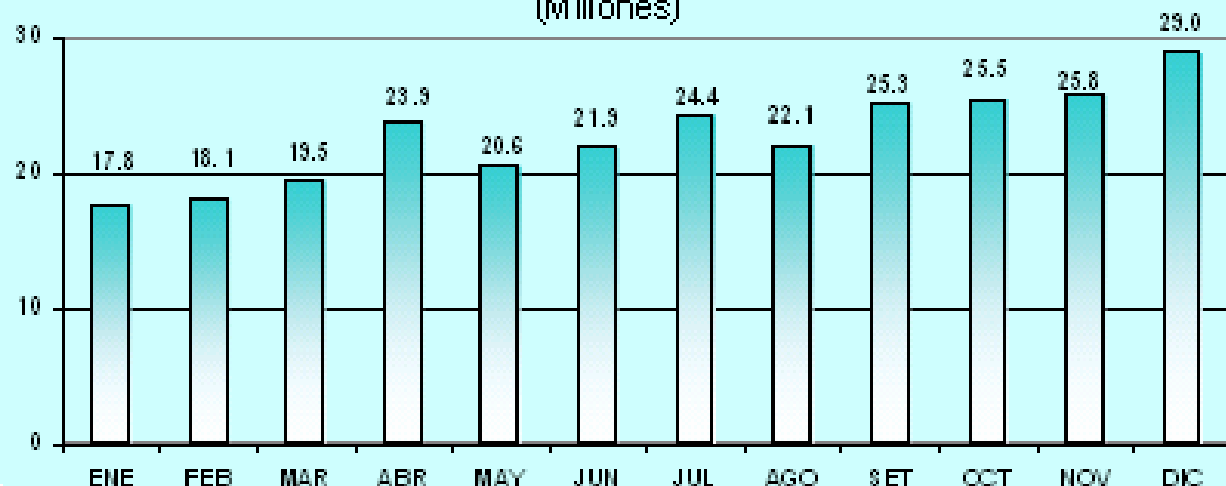
**CUADRO N° 2.3.4: MOVIMIENTO DEL TRAFICO POSTAL POR CLASE DE CORRESPONDENCIA, SEGÚN MES 2004**

MES	TOTAL ENVÍOS POSTALES	NACIDA Y/O SALIDA			LLEGADA INTERNAC.
		TOTAL	NACIONAL	INTERNAC.	
TOTAL	274,001,677	265,452,209	261,502,430	3,949,779	8,549,468
ENERO	17,757,812	16,796,175	16,496,835	299,340	961,636
FEBRERO	18,124,861	17,502,497	17,241,866	260,630	622,364
MARZO	19,528,512	18,776,038	18,488,838	287,201	752,474
ABRIL	23,881,824	23,230,923	22,930,832	300,090	650,902
MAYO	20,615,600	19,895,842	19,572,559	323,282	719,758
JUNIO	21,941,001	21,293,361	20,998,389	294,972	647,640
JULIO	24,374,717	23,807,800	23,488,216	319,584	566,917
AGOSTO	22,146,304	21,635,402	21,277,813	357,589	510,902
SEPTIEMBRE	25,299,721	24,661,821	24,362,699	309,122	637,901
OCTUBRE	25,522,469	24,823,224	24,510,697	312,527	699,265
NOVIEMBRE	25,836,485	25,209,688	24,900,092	309,596	626,797
DICIEMBRE	28,972,351	27,819,439	27,243,594	575,845	1,152,913

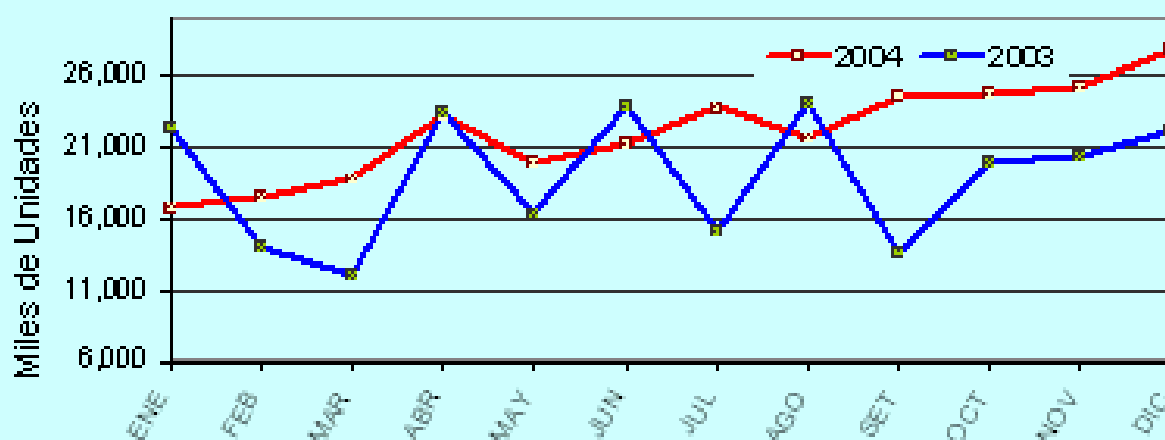
FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004.

**GRAFICO 2.3.4: EVOLUCION MENSUAL DEL TRAFICO POSTAL 2004**

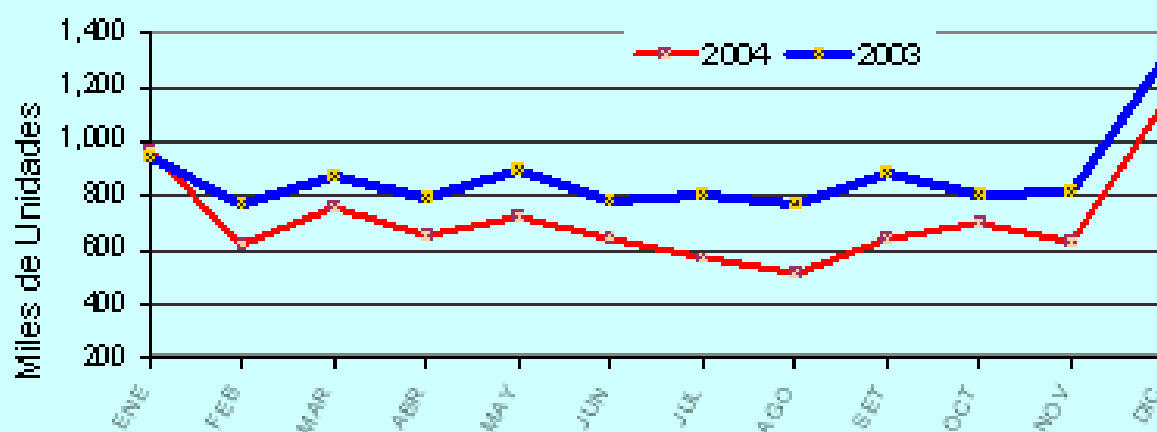
(Millones)



**GRAFICO 2.3.5: TRAFICO POSTAL MENSUAL SEGÚN CORRESPONDENCIA NACIONAL (Nacida/Salida )**



**GRAFICO 2.3.6: TRAFICO POSTAL MENSUAL SEGÚN CORRESPONDENCIA DE (Llegada Internacional)**



Según los gráficos 2.3.5 y 2.3.6, se puede observar que la correspondencia postal nacida y/o de salida según tráfico mensual para el periodo 2004, presenta las siguientes características; en el segundo semestre del año se registro el mayor flujo postal (56%), como consecuencia de las fiestas navideñas y patrias; en menor orden se da en el primer semestre después de pasadas las fiestas. Mientras que la correspondencia del tráfico postal en la llegada internacional tienen sus picos mas altos en el cuarto trimestre del año (29%).

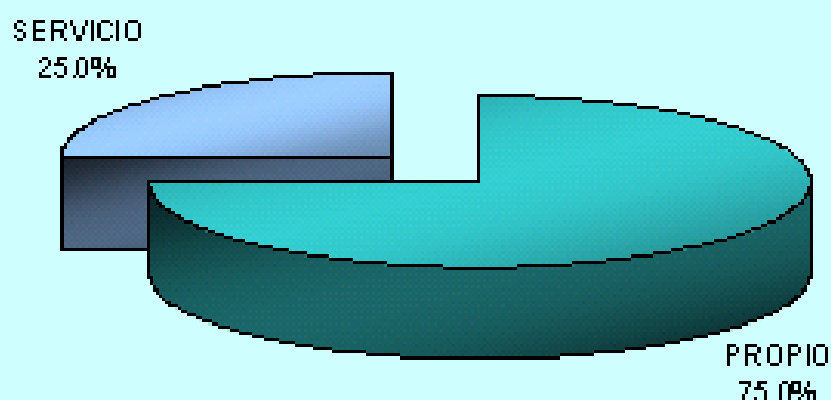
### III. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO POSTAL

**CUADRO N° 3.1: CLASE DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LA DISTRIBUCION DE LOS ENVIOS POSTALES 2004**

CLASE DE VEHICULO	PROPIO	%	SERVICIO PARTICULAR	%
<b>TOTAL</b>	<b>3710</b>	<b>100.00</b>	<b>1238</b>	<b>100.00</b>
AUTOMOVIL	107	2.89	147	11.86
CAMIONETA	278	7.50	188	15.22
BICICLETA	877	23.64	220	17.73
OMNIBUS	1839	49.56	453	36.56
MOTOCAR	93	2.51	47	3.81
FURGON	73	1.96	11	0.88
OTROS	443	11.94	173	13.94

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004

**GRAFICO 3.1: TENENCIA DE UNIDADES PARA EL TRANSPORTE DEL SERVICIO POSTAL 2004**



Según el cuadro y el gráfico 3.1, se observa que el 75 por ciento de empresas concesionarias poseen sus propios medios de distribución y un 25 por ciento lo realiza en unidades de servicio particular.

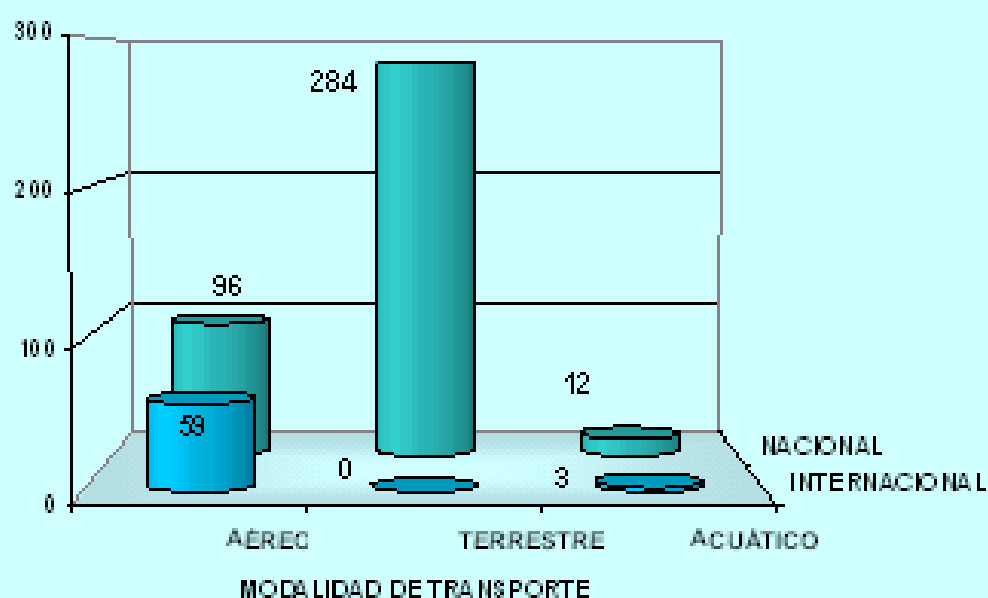
**CUADRO N° 3.2: MODALIDAD DE TRANSPORTE UTILIZADO DO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - 2004**

MODALIDAD DE TRANSPORTE	NACIONAL	INTERNACIONAL
<b>TOTAL</b>	<b>392</b>	<b>62</b>
AÉREO	96	59
TERRESTRE	284	0
ACUÁTICO	12	3

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004.

De acuerdo al cuadro 3.2, se observa que la mayoría de los concesionarios postales que operan a nivel nacional utilizan para el transporte de su correspondencia el modo terrestre (72%), seguido por el aéreo (25%) y el acuático (3%). mientras que para el servicio internacional, el 95% utiliza el transporte aéreo y el 5% el acuático.

**GRAFICO 3.2: FRECUENCIA DE TRAFICO POSTAL POR ÁMBITO, SEGÚN MODALIDAD DEL TRANSPORTE - 2004**



### CUADRO N° 3.3: MEDIOS UTILIZADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA CORRESPONDENCIA 2004

MEDIOS PARA LA DISTRIBUCIÓN	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	<b>519</b>	<b>100.0</b>
EMPRESAS INTERNAC.	102	19.7
EMPRESAS NACIONALES	205	39.4
SUCURSALES	148	28.6
OTROS	64	12.3

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004.

Al observar el cuadro y el gráfico 3.3, se tiene que el 39 por ciento de los concesionarios postales utilizan como medio de distribución de sus correspondencias a las empresas nacionales, un 20 por ciento a las empresas internacionales, un 29 por ciento lo hace a través de sucursales y un 12 por ciento lo hace por otros medios.

### CUADRO N° 3.4: PRINCIPALES CLIENTES DE LOS CONCESIONARIOS POSTALES, SEGUN AMBITO DE CONCESIÓN

AMBITO DE OPERACIÓN	TOTAL %	INSTITUCIONES PUBLICAS	INSTITUCIONES PRIVADAS
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>	<b>74.7</b>
INTERNACIONAL	100.0	31.4	68.6
NACIONAL	100.0	22.1	77.9
LOCAL	100.0	12.9	87.1
REGIONAL	100.0	23.5	76.5

Fuente: Encuesta de Operadores del Servicio Postal 2004

Del total de empresas que se dedican a la actividad postal el 75 por ciento brinda servicios a instituciones privadas y un 25 por ciento a instituciones publicas, si se analiza a nivel ámbito de concesión todos ellos brindan mayor servicio a las instituciones privadas.

## IV. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

**CUADRO N° 4.1: INGRESOS GENERADOS POR LOS CONCESSIONARIOS POSTALES 2003 - 2004**

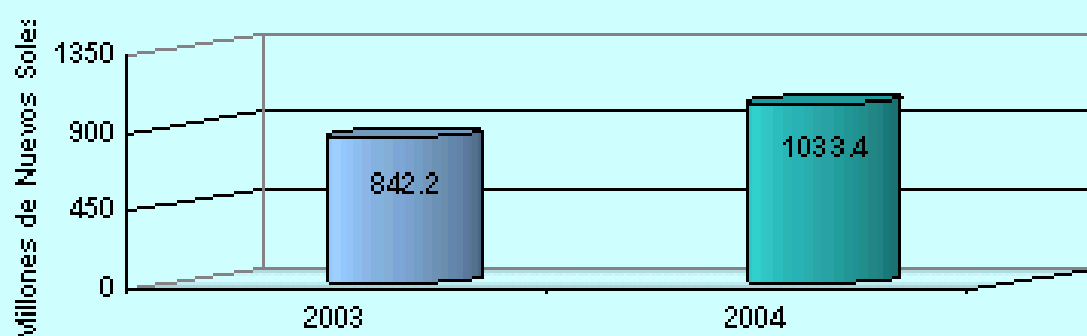
(Miles de nuevos soles)

DESCRIPCIÓN	2003	2004
TOTAL DE INGRESOS 1/	842,157	1,033,356
INGRESOS POR SERV. POST.	338,688	399,705
OTROS INGRESOS NO POSTAL	503,468	633,651
VENTAS	288,032	372,823
ALQUILER	51	174
OTROS	215,386	260,654

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004

Al observar el cuadro 4.1, se tiene que los ingresos generados por los concesionarios postales, superaron los 1,033 millones de nuevos soles para el periodo 2004, habiendo aumentado en 191 millones con respecto al año anterior, lo que representa un incremento de 22.7%. Cabe destacar que el concepto de otros ingresos no postales (venta, alquileres y otros), para el año 2004 alcanza el 61.3% del total de ingresos, dado a que los operadores tienen a su vez otro giro de negocio, complementando con actividades de mayor rentabilidad como el transporte, almacenamiento, etc.

**GRAFICO 4.1: INGRESOS ANUAL DE LOS OPERADORES POSTALES 2003 - 2004**

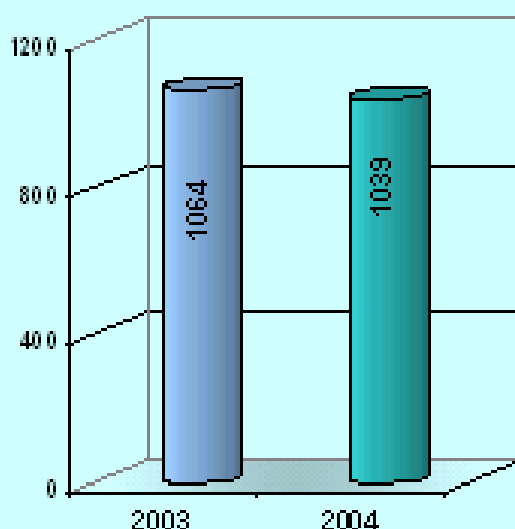


**CUADRO N° 4.2: EGRESOS GENERADOS POR LOS CONCESIONARIOS POSTALES 2003-2004**  
(Miles de nuevos soles)

DESCRIPCIÓN	2003	2004
TOTAL DE EGRESOS	1,064,294	1,038,642
* CARGAS DE PERSONAL	149,328	175,291
* SERV.TRANSP. POR TERCEROS	123,558	125,934
* CONSUMO DE SUMINISTROS DIVERSOS	38,052	45,493
* DEPRECIACION DE INMB. MAQ. Y EQUIPO.	46,091	41,669
* GARGAS DIVERSAS DE GESTION	34,384	29,844
* GASTOS DE PUBLICIDAD	2,068	2,562
* TRIBUTOS Y POLIZAS DE SEGUROS	11,266	12,479
* OTROS GASTOS POR ACTIVIDAD POSTAL	24,447	27,882
OTROS GASTOS NO POSTALES	635,100	577,489

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004.

**GRABCO 4.2: EGRESOS GENERADOS POR LOS CONCESSIONARIOS POSTALES 2003-2004**  
(Millones de nuevos soles)



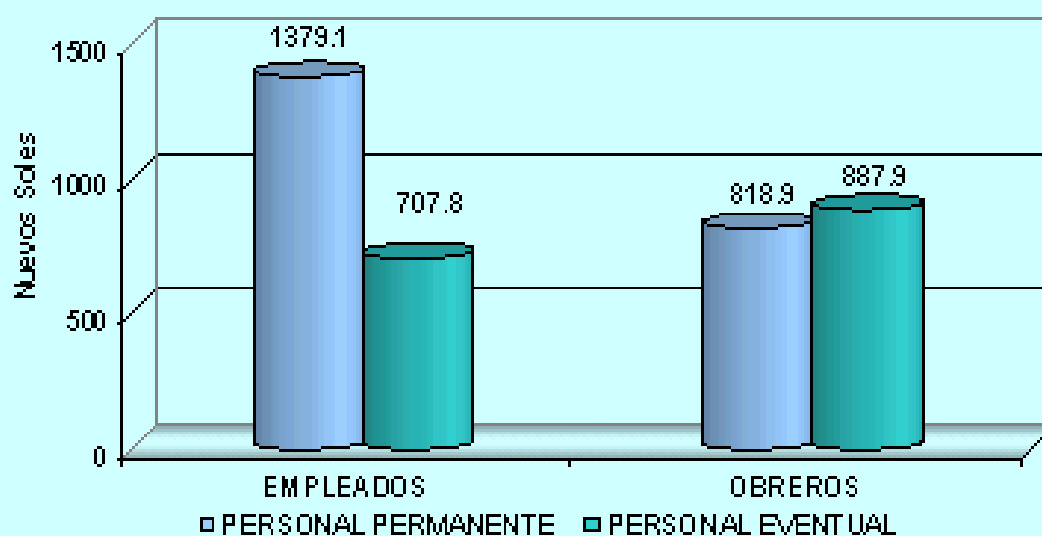
Para el año 2004, las empresas del servicio postal tuvieron egresos superiores a 1,038 millones, siendo inferior en 26 millones con respecto al periodo anterior, correspondiéndole a la actividad postal el 44% y a la actividad no postal el 66%. Los rubros de mayor incidencia en los egresos en la actividad postal se dieron en cargas de personal y servicios prestados por terceros que en conjunto representan el 65% (2004) y 63% (2003).

**CUADRO N° 4.3: PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIÓN PAGADA POR LOS CONCESIONARIOS POSTALES 2004**

CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIÓN ANUAL (S/.)
<b>TOTAL</b>	<b>10,963</b>	<b>131,211,928</b>
PERSONAL PERMANENTE	5,076	81,564,634
EMPLEADOS	4713	77,997,571
OBREROS	363	3,567,063
PERSONAL EVENTUAL	1,868	16,906,573
EMPLEADOS	1387	11,781,445
OBREROS	481	5,125,128
PERS. DE EMP. DE SERVICIO	90	0
PERS. Perm, Event y Serv. No Postal	3,929	32,740,721

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004.

**GRAFICO 4.3: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL 2004**

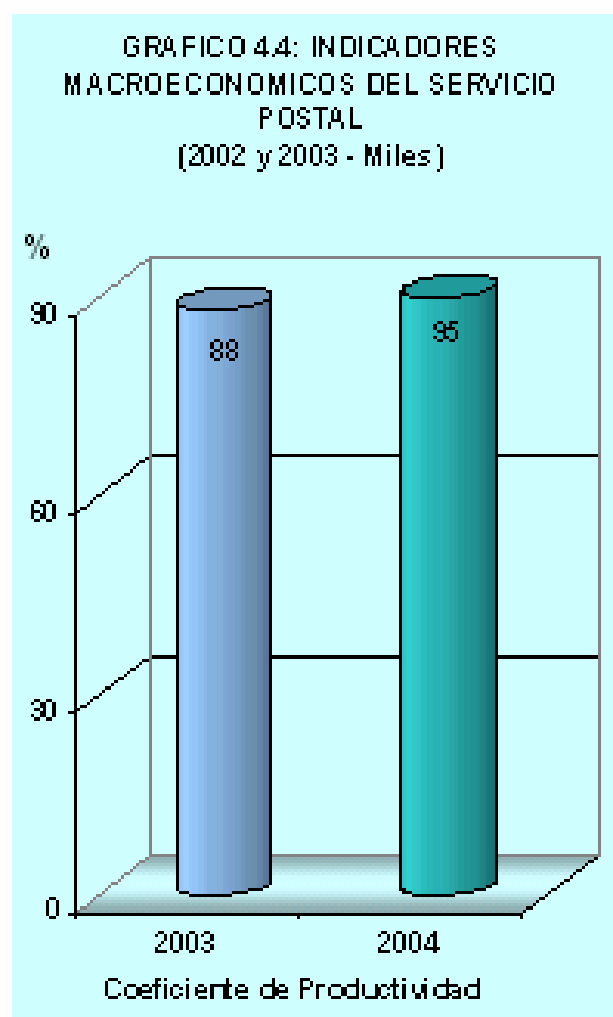


### CUADRO N° 4.4: INDICADORES MACROECONÓMICOS DEL SERVICIO POSTAL 2003 - 2004

INDICADORES	2003	2004
Valor Bruto de Producción (Miles)	842,157	1,033,356
Consumo Intermedio (Miles)	198,063	203,833
Valor Agregado (Miles)	644,094	829,523
Personal Ocupado /1	9,549	10,873
Coefficiente Técnico	23.5%	19.7%
Coefficiente de Productividad (Nuevos Soles	88,193	95,039

FUENTE: Encuesta de Operadores del Servicio Postal - 2004

/1 No se incluye el personal de empresas de servicios.



Según el cuadro 4.4, el valor bruto de la producción del servicio postal para el año 2004, fue más de 1,033 millones de nuevos soles; experimentando un incremento del orden del 22.7% con respecto al periodo anterior. El comportamiento en la productividad también experimento un incremento en el presente año, pasando de 88,193 a 95,039 nuevos soles.

Asimismo, el valor agregado generado por la actividad postal aumentó en 29.1% a valores nominales para este periodo; Por otro lado, se observa que el personal ocupado registro un incremento de 13.9% con respecto al año anterior.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

**PRODUCTIVIDAD**.-Mide la Producción bruta promedio anual por trabajador ocupado.

**COEFICIENTE TÉCNICO**.- Mide la participación de los insumos utilizados frente a la producción del sector.

**CONCESIÓN DE SERVICIO POSTAL**.- Es el acto jurídico mediante el cual el Estado otorga a una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, la facultad de prestar el servicio postal en un área determinada.

**TRAFICO POSTAL**.- Es el movimiento de envíos postales que se realiza en un determinado periodo.

**SERVICIO POSTAL** .- Es aquel que comprende la admisión, clasificación, transporte y entrega de envíos postales, así como la prestación de otros servicios calificados como postales.

**CONCESIONARIO** .- Es la persona natural o jurídica, nacional o extranjero, facultada para prestar servicio postal por Resolución del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, previa suscripción del contrato de concesión correspondiente.

**USUARIO** .- Es la persona natural o jurídica que utiliza el servicio postal.

**ENVÍO POSTAL** .- Se considera como tal: a las cartas, tarjetas postales, impresos, cecogramas, pequeños paquetes, documentos valorados, remesas y otros calificados como postales por las normas pertinentes.

**CARTAS** .- Comunicación escrita entre dos personas, secreta e inviolable.

**IMPRESOS** .- Reproducciones o documentos en sobre o envoltura, que permita examinar fácilmente su contenido, con un peso mínimo de 5 kilogramos.

**PEQUEÑOS PAQUETES** .- Que contengan obsequios y muestras, cuyo peso no debe exceder de 2 Kg.

**ENCOMIENDA POSTAL** .- Envío postal, cuyo peso no debe ser menor de dos, ni exceder de 30 Kg.

**REMESA POSTAL** .- Envío postal hasta un máximo de 2 unidades impositivas tributarias.



**MTC Paradigma de la Calidad  
¡Uniendo al Perú!**