

---

**EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMES IIRSA**

---



**MINISTERIO DE LAS COMUNICACIONES  
SECRETARÍA EJECUTIVA  
SUBSECRETARÍA DE SERVICIOS POSTALES**

# **EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMES**

**Subsecretario:  
Paulo Machado Belém Filho**

**Elaborado por:  
Rose Mary Antunes – Asesora Técnica  
José Mário Melo Gotelipe – Asesor Técnico**

**Brasilia, junio de 2005.**

# ÍNDICE

I. LA EXPERIENCIA BRASILEÑA PRESENTADA EN LA IIRSA .....	3
1.1. La participación de las empresas brasileñas de pequeño porte en el comercio exterior .....	4
1.2. Las características del servicio de exportación por remesas postales .....	5
1.3. Medidas adoptadas para la viabilización de la exportación por remesas postales .....	6
1.4. Principales resultados obtenidos .....	7
1.5. Principales productos exportados por remesas postales .....	8
II. PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO DE EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES EN EL ÁMBITO DE LA IIRSA .....	9
2.1. Actividades desarrolladas en el primer semestre del 2005 .....	9
2.2. Actividades previstas par el segundo semestre de 2005 relativas al Proyecto de Exportaciones por Remesas Postales .....	10
2.3. Próximos pasos .....	12

## Anexo

Exportaciones por Envíos Postales para PyMES .....	14
Información General .....	14
Etapas y Fechas Relevantes .....	15
Situación Actual .....	15
Etapas Críticas para la Implementación del Proyecto .....	16
Contactos .....	17

## I. LA EXPERIENCIA BRASILEÑA PRESENTADA EN LA IIRSA

La IIRSA es una iniciativa multinacional que, por primera vez, incluyó a los doce países de América del Sur alrededor del objetivo común de integrar y desarrollar las infraestructuras de energía, comunicaciones y transporte de sus países miembros, tomando en cuenta sus aspectos económicos, financieros, jurídicos, institucionales, políticos, sociales, culturales y ambientales. Brasil, como miembro de la Iniciativa tiene consciencia de la importancia de la integración entre las naciones para la promoción del desarrollo económico y social, para promover la reducción de la brecha existente entre los sectores de la población sudamericana.

Así, con la intención de contribuir con ideas y experiencias que permitan la disminución e, incluso, la erradicación de estos problemas, el gobierno brasileño presentó su experiencia orientada hacia la participación de micro y de pequeñas empresas en las exportaciones nacionales - el Sistema de Exportaciones por Remesas Postales. La oferta de este servicio permitió la ampliación de la capacidad competitiva del País en el mercado internacional, por medio de la ampliación de las exportaciones efectuadas por dichas empresas y también por la diversificación de la pauta de productos exportados.

---

## **EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA**

---

### **1.1. La participación de las empresas brasileñas de pequeño porte en el comercio exterior**

Históricamente, las micro y pequeñas empresas brasileñas siempre registraron una pequeña participación en el comercio internacional, debido, principalmente, a la excesiva burocracia, los elevados costos para transporte de sus productos y, también, la dificultad para obtener financiamiento.

La complejidad de la logística de divulgación y comercialización de los productos de estas empresas, en un país con las dimensiones de Brasil, siempre restringió su comercialización a las regiones más cercanas al área de producción. En los últimos años, las facilidades propiciadas por los medios de comunicación facilitaron el desarrollo de este mercado en el ámbito doméstico. Pero todavía faltaba tener acceso al codiciado mercado internacional.

Las micro y pequeñas empresas representan, actualmente, el 98% de las 4,1 millones de empresas formales de la industria, del comercio y del sector de servicios, existentes en Brasil. Responden también por el 20% del Producto Interno Bruto y emplean al 45% de la fuerza de trabajo formal. Sin embargo, las exportaciones brasileñas presentan una fuerte concentración en 18 productos, responsables del 43% de la pauta de exportación. Apenas 40 empresas son responsables del 43% de las exportaciones. Se observa, también, que las regiones Sur y Sudeste responden por el 80% del total de las exportaciones del País.

En Brasil, las micro y pequeñas empresas, según datos divulgados por el SEBRAE, contribuyen con apenas el 13,8% de las exportaciones, mientras que en los Estados Unidos ellas son responsables del 57%, en Italia del 53% y en México del 50%.

A pesar de la proximidad física, el tímido comercio bilateral involucrando a empresas de pequeño porte también es una característica de las relaciones comerciales entre los países de América del Sur. Esto ocurre, muchas veces, en función de la falta de articulación entre los países para resolver conjuntamente problemas individuales semejantes y que podrían ser mejor y más rápidamente resueltos si fueran abordados de forma global, con la cooperación de sus gobiernos. Este objetivo, por otra parte, es una de las misiones de la IIRSA.

---

## EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA

---

### 1.2. Las características del servicio de exportación por remesas postales

La modalidad de **exportación por remesas postales**, creada en 1999, tiene el objetivo de contribuir al incremento de las exportaciones de las micro y pequeñas empresas nacionales. Su principal característica es la posibilidad de utilizar empresas que operan con remesas postales, para el transporte de bienes materiales con o sin valor mercantil, hasta el límite de US\$ 10 mil por envío, por medio de un proceso aduanero simplificado.

La liberación aduanera está basada en la utilización de procedimientos definidos para facilitar el proceso de exportación y para minimizar la burocracia generalmente involucrada en estas transacciones. De esta forma, que el transportador sea responsable de las remesas de los productos exportados, en el caso el operador postal, actuando como agente de intermediación de los trámites burocráticos obligatorios, viabiliza significativamente el acceso de las micro y pequeñas empresas al mercado internacional, que era un privilegio exclusivo de los grandes grupos exportadores.



La modalidad de **Exportación por Remesas Postales** se presenta como una solución de logística para el envío de productos brasileños al exterior, basada en la simplificación de los procesos postales, aduaneros y cambiarios. Basta que el empresario

---

## **EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA**

---

se dirija a una unidad de atención del operador postal público o privado y llene un único formulario con los datos de los bienes que serán exportados.

El operador postal es responsable de efectuar los registros de exportación en el Sistema Integrado de Comercio Exterior – SISCOMEX. El sistema adoptado es simple, rápido y sin burocracia, lo que permite la reducción de costos para las pequeñas empresas, que ya no necesitan contratar a un despachante aduanero para exportar sus productos.

### **1.3. Medidas adoptadas para la viabilización de la exportación por remesas postales**

Para viabilizar y simplificar los procedimientos de exportación de productos de las micro y pequeñas empresas, fue constituido un grupo de trabajo con representantes de diversos órganos responsables del comercio exterior en el País.

Entre las principales medidas propuestas e implementadas por estos representantes, debemos señalar las siguientes:

- aumento del límite de valor para exportación, en el régimen simplificado, pasando de US\$ 5 mil a US\$ 10 mil; exención de inscripción previa, que era anteriormente exigida, en los registros para la exportación; creación de la Declaración Simplificada de Exportación – DSE;
- agilización de los trámites aduaneros; sustitución de los diversos formularios exigidos por un único formulario, que será completado por la empresa exportadora y será entregado al operador postal;
- habilitación de los operadores postales como representantes de la empresa exportadora, para registro de la Declaración Simplificada de Exportación – DSE.

Además, se añadieron otras acciones para que el proceso de exportación, por remesas postales, proporcionase un conjunto mayor de ventajas a las micro y pequeñas empresas, viabilizando su participación en la actividad de exportación:

- posibilidad de declaración en terminal conectada al Sistema Informatizado de Comercio Exterior, completada por el exportador o su representante;
- exención de la Declaración Simplificada de Exportación - DSE en las remesas postales de persona física o jurídica, sin cobertura cambiaria y sin finalidad comercial, hasta el límite de US\$ 1 mil;
- conclusión de la conferencia aduanera de las mercaderías, en un plazo máximo de seis horas.

---

## EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA

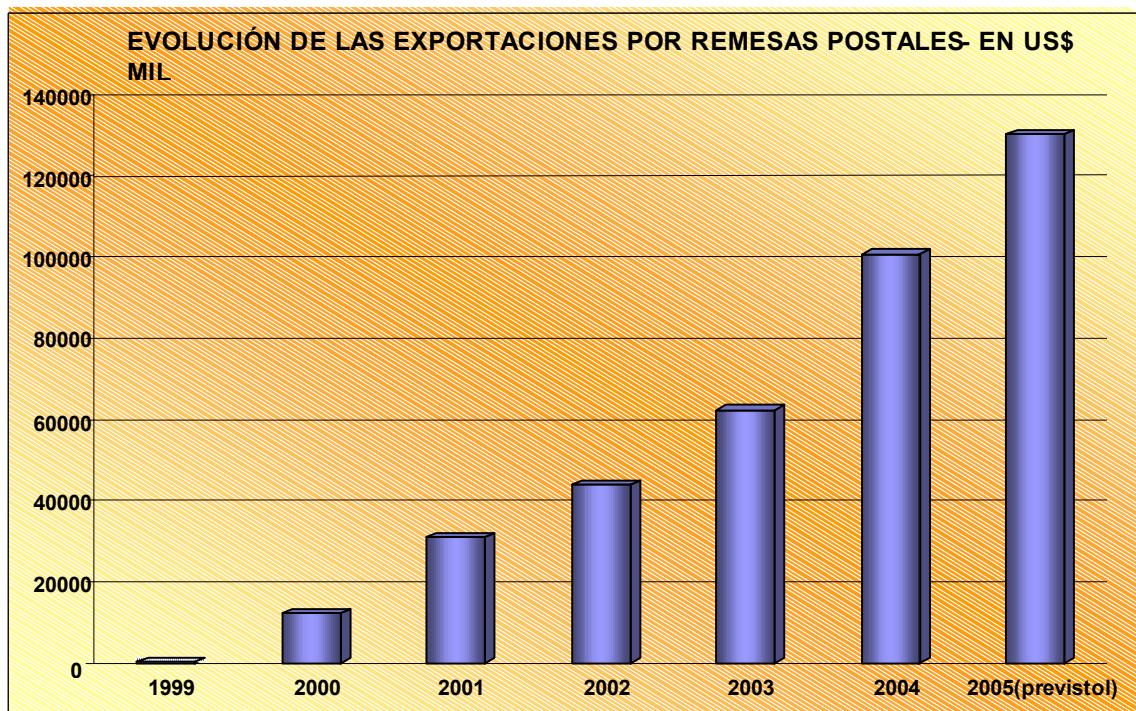
---

### 1.4. Principales resultados obtenidos.

Desde la puesta en marcha de las medidas de simplificación del proceso, la exportación por remesas está presentando un expresivo crecimiento.

En 1999, computados solamente los meses de noviembre y de diciembre, fueron registrados US\$ 160 mil, US\$ 12,23 millones durante el año 2000, US\$ 30,74 millones en el 2001, US\$ 43,88 millones en el 2002, US\$ 62,34 millones en el 2003 y US\$ 100,7 millones en el 2004. En el 2005, está previsto llegar a los US\$ 130 millones.

El gráfico presentado a continuación representa la evolución de las exportaciones brasileñas por medio de las remesas postales, desde la implantación del proceso de simplificación, considerando, también, el valor proyectado para el corriente año.



---

## EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA

---

### 1.5. Principales productos exportados por remesas postales

PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS	
PRODUTOS	% PARTICIPAÇÃO
DISCOS E FITAS DE GRAVAÇÃO, INCLUSIVE MATRIZES	18,85
PARTES E ACESSÓRIOS DE VEÍCULOS	4,83
LIVROS, BROCHURAS E SEMELHANTES, MESMO FLS.SOLTAS	3,84
CALÇADOS C/PARTE SUPERIOR COURO NATURAL	2,89
BIJUTERIAS	2,83
FUMO E SEUS DESPERDÍCIOS NÃO MANUFATURADOS	2,19
PARAFUSOS, PINOS, PORCAS, REBITES OUTS ARTEF. FERRO	2,15
CONJUNTOS, BLAZERS, VESTIDOS, CALÇAS DE USO FEMIN	1,63
OBRAS DE PERÓLAS, PEDRS PRECIOSA/SINTÉTICAS RECONST	1,60
CONJUNTOS, VESTIDOS ETC. DE MALHA DE USO FEMININO	1,49
INTERRUPTORES, SECCION, SUPORTES, CONECTORES ELET	1,48
OUTRAS OBRAS DE BORRACHA VULCANIZADA NÃO ENDURECIDA	1,46
ART JOALHARIA DE MET PRECIOSOS MESMO FOLHEADOS	1,35
ARVORES DE TRANSMISSÃO, VIRABREQUINS, ETC.	1,34
PARTES DESTINADAS A MOTORES DE PISTÃO	1,29
TORNEIRAS, VÁLVULAS, CALDEIRAS E DIPOS P/CANALIZAÇ	1,21
ABRIGOS/VESTUÁRIO PARA ESPORTES	1,06
OUTRAS OBRAS DE PLÁSTICO/CELULOSE	1,04
ABRIGOS/VESTUÁRIO PARA ESPORTES DE MALHA	0,99

---

## **EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA**

---

### **II. PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO DE EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES EN EL ÁMBITO DE LA IIRSA**

La participación del sector postal en la IIRSA propicia la oportunidad de sensibilizar a sectores gubernamentales que participan en la Iniciativa en lo que se refiere a la importancia del área como promotora de integración social y económica de la región. Estas iniciativas podrán contribuir significativamente al desarrollo de la infraestructura postal sudamericana.

En el ámbito de la IIRSA, la experiencia brasileña con el Sistema de Exportaciones por Remesas Postales está siendo presentada como un potencial instrumento de crecimiento del comercio internacional entre los países de América del Sur.

Las actividades desarrolladas durante el 2004 tuvieron el objetivo principal de elegir, por medio de metodología acordada entre los países, los proyectos que formarían parte de la Cartera IIRSA para priorización de ejecución en el grupo de los países miembros. Fue definido, también, un grupo menor de 31 proyectos para ejecución inmediata, cuya implantación está siendo acompañada atentamente por la Secretaría de la IIRSA. Estos proyectos tendrán prioridad con relación a la eventual necesidad de financiamiento de las instituciones financieras que integran la Iniciativa (Banco Interamericano de Desarrollo – BID, Corporación Andina de Fomento – CAF y Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca Del Plata – FONPLATA ).

El proyecto de Exportaciones por Remesas Postales está incluido en este restricto grupo de proyectos considerados prioritarios. De esta forma, se está consolidando la inserción del servicio postal como importante elemento del desarrollo social y económico de los países y se afirma la importancia del desarrollo de una infraestructura postal sudamericana.

Como resultado de las discusiones ocurridas en 2004 y, principalmente, por el interés demostrado por Perú de ser el primer país en implantar el proyecto, fue firmado, en diciembre último, un Memorando de Entendimiento de Cooperación Técnica entre Brasil y Perú, con el objetivo de crear condiciones para la implantación de un proceso de exportaciones simplificadas por remesas postales para micro y pequeñas empresas en el mercado peruano.

#### **2.1. Actividades desarrolladas en el primer semestre del 2005**

Las actividades desarrolladas en el ámbito de la IIRSA, en este primer semestre, estuvieron concentradas en la sistematización de los instrumentos de seguimiento de los proyectos prioritarios, con miras a establecer los mecanismos de control de las implantaciones previstas. En lo que atañe al proyecto de Exportaciones por Remesas

---

## **EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA**

---

Postales, fue definida y completada la ficha de presentación y seguimiento del proyecto, cuya copia se encuentra en anexo.

Cabe resaltar que el diseño establecida presenta como propuesta la puesta en marcha del proyecto en todos los países de América del Sur que demuestren interés. Define también la implantación del proyecto piloto en Perú, con consultoría del equipo del operador público brasileño.

También fue incluido en la programación del proyecto el diseño de un fondo financiero específico, constituido por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y estimado en U\$1.000.000, que será aprobado por el Comité de Dirección Ejecutiva en la reunión prevista para el próximo mes de noviembre. Este recurso tendrá el objetivo de costear la realización de los estudios de diagnóstico y eventuales consultorías necesarias para la implementación del proyecto en los respectivos países. Brasil sugirió que la Unión Postal de los Países de América, España y Portugal –UPAEP– sea la institución encargada de administrar este fondo, naturalmente siguiendo la programación y la metodología de control y el seguimiento establecido para el proyecto en el ámbito de la IIRSA.

La indicación de la UPAEP se justifica por el hecho de ser la institución intergubernamental orientada específicamente hacia el sector postal (área del proyecto en pauta), de ser un organismo regional con profundo conocimiento de los mercados de los países miembros y, principalmente, por tener una vasta experiencia en las actividades de consultoría de temas postales para los operadores de la región sudamericana.

### **2.2. Actividades previstas para el segundo semestre de 2005 relativas al Proyecto de Exportaciones por Remesas Postales**

Durante los próximos meses, el equipo brasileño encargado del proyecto de Exportaciones por Remesas Postales, actualmente constituido por técnicos de la Empresa Brasileña de Correos y Telégrafos – ECT - y de la Subsecretaría de Servicios Postales del Ministerio de Comunicaciones – SSPO/MC, estará encargado, conjuntamente con un consultor de la IIRSA, de elaborar un conjunto de documentos, cuya finalidad será formalizar la constitución del fondo IIRSA para el proyecto e iniciar las actividades relativas al proyecto piloto en Perú.

Entre los documentos que serán elaborados, se destacan:

- cuestionario de encuesta
- para los países sudamericanos para levantamiento de interés e informaciones preliminares sobre las condiciones de implantación del proyecto en sus respectivos mercados, que será enviado a los países por la IIRSA;

---

## EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMES IIRSA

---

- consolidación de los datos de la investigación para elaboración de informe de la programación preliminar de acciones, que será enviado a la Secretaría General de la IIRSA, con el objetivo de presentar elementos que subsidien al Comité de Dirección Ejecutiva a respecto de la aprobación de la constitución del Fondo financiero específico para dicho proyecto;
- propuesta de consultoría técnica al gobierno peruano para diseño e implantación del proyecto en el operador público de correo peruano;
- definición del equipo técnico para el seguimiento de la puesta en marcha del proyecto piloto en Perú.

Las actividades de este segundo semestre están previstas dentro de la siguiente cronología:

ACTIVIDAD	PREVISIÓN	RESPONSABILIDAD
Preparación del cuestionario para encuesta que será enviado a los países de América del Sur.	Junio 2005	Brasil – SSPO/MC y ECT Secretaría General de la IIRSA
Propuesta de consultoría al operador postal público – SERPOST para implantación del proyecto piloto en Perú	Junio 2005	Brasil - ECT
Envío del cuestionario de encuesta a los coordinadores nacionales de la IIRSA, de los países miembros.	Julio 2005	Secretaría General de la IIRSA
Programación y organización de visita del equipo técnico peruano al Brasil para conocer las principales variables involucradas en la implantación del proyecto de exportaciones en su país.	Agosto 2005	Brasil – MC y ECT Perú – MTC y PROMPEX
Tabulación de las informaciones recibidas.	Septiembre 2005	Brasil – SSPO/MC y ECT
Elaboración del Informe de Planeamiento de la Implantación del proyecto en América del Sur.	Octubre 2005	Brasil – SSPO/MC y ECT Secretaría General de la IIRSA
Aprobación del Informe en la Reunión del Comité de Dirección Ejecutiva de la IIRSA.	Noviembre 2005	Secretaría Geral de la IIRSA Comité de Dirección Ejecutiva
Gestión ante la UPAEP para la formación del equipo de gerenciamiento del Fondo financiero para el proyecto.	Diciembre 2005	Brasil – SSPO/MC y Secretaría Geral de la IIRSA

En este mes de junio, el equipo técnico peruano está negociando con las instituciones financieras el financiamiento necesario para la ejecución del proyecto piloto.

Cabe también resaltar el interés ya demostrado por Ecuador y Venezuela, y también por la Comunidad Andina en materia de la puesta en marcha del proyecto en sus

---

## EXPORTACIONES POR REMESAS POSTALES PARA PyMESIIRSA

---

respectivos mercados. Se destaca, también, la solicitud de la embajada ecuatoriana de que un equipo técnico brasileño visite dicho país en el próximo mes de agosto.

### 2.3. Próximos pasos

Para la formulación de un programa de acciones para la expansión del proyecto en los demás países sudamericanos, se propone que sea constituido un grupo de trabajo, que estará integrado por técnicos de los países interesados, de acuerdo con la encuesta IIRSA.

A partir de la formación de este grupo será necesario realizar un conjunto de tareas, con miras a la adecuada implantación de la acción, tales como: levantamiento de :

- informaciones complementarias de la encuesta, con relación a:
  - situación de la actividad postal en la región;
  - alcance de la red de agencias postales;
  - aporte logístico a las operaciones;
  - legislación referente a las exigencias aduaneras, procedimientos aduaneros, límites de valores y características de los productos para exportación e importación;
- programación de la secuencia de implantación en los países, en función de informaciones obtenidas y de la viabilidad técnica y financiera de la implantación;
- elaboración en cada país del pre-diagnóstico para planeamiento de las acciones de implantación del proyecto; ejecución;
- llevada a cabo por cada país, de las acciones de articulación de los sectores involucrados en el comercio exterior para planificación del programa de implantación del servicio;
- implementación de los mecanismos de simplificación de los procedimientos postales, aduaneros y cambiarios, tomándose en cuenta las particularidades de cada país, y también la necesidad de estandarización regional, e
- formalización de los mecanismos de control para el seguimiento de las acciones implementadas y de los resultados obtenidos.

\* \* \* \* \*

## **ANEXO**

### **Ficha técnica del Proyecto Exportaciones por Remesas Postales**

# Exportaciones por Envíos Postales para PyMES

## Información General

---

Eje de Integración y Desarrollo: **TODOS**

Grupo: **TODOS**

País: **TODOS LOS PAÍSES DE SUDAMÉRICA**

### Objetivo

Inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas sudamericanas (PYMES) en el mercado internacional, contribuyendo al incremento de la competitividad y al desarrollo sostenible de la región, a través de la implementación de un sistema de exportación simplificada por envíos postales.

### Solución Propuesta

Establecer en cada país sudamericano un sistema simplificado de exportación a través de remesas postales y desarrollar canales de acceso para que las micro, pequeñas y medianas empresas **ingresen al mercado internacional**.

La implementación de este sistema en cada país presupone las siguientes acciones:

- Establecimiento de una red de coordinación interinstitucional.
- Adaptación de las normas legales, aduaneras y postales, así como de los procesos logísticos de exportación.
- Identificación de los sectores y regiones que poseen potencial exportable a través del sistema propuesto.
- Adecuación de la infraestructura postal pública de forma que se garantice una más amplia cobertura de servicios a los pequeños exportadores.
- Desarrollo del servicio de exportación simplificada que será ofrecido por el operador postal público.
- Difusión para las PYMES de las oportunidades de exportación generadas por el sistema propuesto.
- Coordinación con los agentes logísticos y operadores postales privados con el objetivo de involucrarlos en el proceso.
- Apoyar el desarrollo de campañas de marketing que permitan la divulgación e implementación del programa a nivel nacional.

### Inversión Total

La inversión total será establecida en función a las necesidades de cada país para la implementación del sistema. Para la preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países serán necesarios recursos de cooperación técnica por un monto total de US\$ 1,000,000.

### Fuentes de Financiamiento

BID, CAF el FONPLATA u otros organismos financieros internacionales y nacionales.

### Órganos Ejecutores

- Órganos relacionados con el comercio exterior y los servicios postales.

## ***Etapas y Fechas Relevantes***

---

Encuesta para Evaluación de Estado Situacional  
Hasta octubre del 2005 para cada uno de los países.

Suscripción de Memorando de Cooperación Técnica entre Países de IIRSA  
2005 a 2007

Diagnóstico y Formulación de Proyectos Básicos  
2005 a 2009

Implementación del Sistema en los Países  
2005 a 2010

Obtención de Financiamiento (por etapa del proceso)

<b>Etapas</b>	<b>Estado (SD, S, A, C, T) *</b>	<b>Fuente</b>
Encuesta para evaluación de estado situacional	A	Gob. Brasil y CCT
Diagnóstico y formulación de proyecto básicos	SD	BID y CAF
Implementación del Sistema	SD	SD

\*Siglas: “SD” Sin Definición; “S” Solicitación; “A” Aprobación; “C” Contratación y “T” Terminado

Inicio Ejecución  
Enero 2005

Conclusión  
Junio 2010

## ***Situación Actual***

---

### **Etapa Actual**

El proyecto se encuentra en su fase inicial. Fue firmado un Acuerdo de cooperación técnica entre Brasil y Perú en noviembre de 2004 para apoyar al gobierno peruano para la implementación del sistema de exportación por envíos postales en el año 2005. Otros países también han expresado su interés en desarrollar el sistema.

### **Situación General**

El Gobierno de Brasil implementó en el año 1999 el sistema simplificado de exportación vía remesas postales obteniendo importantes resultados a nivel de la participación PYMES en el comercio exterior, la ampliación de la base de empresas exportadoras y ampliación de los mercados destino de las exportaciones brasileñas. En tres años la participación de las PYMES en el comercio exterior aumentó de un nivel del 1% del total de empresas exportadoras de Brasil en 1999 hasta un nivel del 12% en el 2004, exportándose a través del sistema 100 millones de dólares en el año 2004.

### **Situación Financiera**

Será necesaria la gestión de recursos de cooperación técnica por un monto estimado de US\$ 1,000,000 para la preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países. Los recursos para la implementación del sistema serán establecidos en función a las necesidades identificadas de cada país.

## ***Etapas Críticas para la Implementación del Proyecto***

---

### **Etapa Crítica 1: Implementación del sistema en Perú**

#### **Descripción Resumen**

Implementar en Perú un sistema simplificado de exportación a través de remesas postales y desarrollar canales de acceso para que las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas ingresen al mercado internacional.

#### **Decisión Necesaria**

Elaboración y ejecución del plan de implementación.

#### **Órganos Fundamentales**

- Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú (MTC)
- Ministerio de Comunicaciones de Brasil
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
- Servicios Postales del Perú (SERPOST)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Aduanas (SUNAT)
- Comisión para la Promoción de Exportaciones del Perú (PROMPEX)
- Comisión para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Perú (PROMPYME)

#### **Organismos Influyentes**

- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF)
- Gobiernos Regionales del Perú
- Gremios PyMES y Exportadores
- Municipalidades del Perú
- Agentes de Aduanas del Perú
- Operadores postales privados peruanos

#### **Acciones Importantes Previas**

- Formalización de la Red de coordinación interinstitucional.
- Asignación de recursos para la implementación del sistema.
- Definición del equipo peruano que integrará la misión técnica a Brasil.
- Visita técnica de grupo peruano a Brasil.
- Contratación de consultoría especializada para apoyar la implementación del sistema.
- Lanzamiento y puesta en servicio del sistema.

#### **Fecha Límite**

- Formalización de la Red – Junio 2005
- Visita técnica de grupo peruano a Brasil – Julio 2005
- Contratación de consultoría especializada – Septiembre 2005
- Implementación del sistema – Julio 2006

### **Etapa Crítica 2: Obtención de recursos de cooperación técnica**

#### **Descripción Resumen**

Será necesaria la gestión de recursos de cooperación técnica por un monto estimado de US\$ 1,000,000 para la preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países.

#### **Decisión Necesaria**

Aprobación de recursos de cooperación técnica por el BID y la CAF.

#### **Órganos Fundamentales**

BID, CAF

Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP)

### Acciones Importantes Previas

La secretaría del CCT contactará la UPAEP (sede Montevideo – Uruguay) para coordinar la solicitud de recursos de cooperación técnica al BID y/o CAF.

### Fecha Límite

**ENERO DEL 2006**

### Etapa Crítica 3: Elaboración del plan de implementación en los países suramericanos

#### Descripción Resumen

Elaborar un plan de implementación del sistema de exportación simplificada por envíos postales que involucre a todos los demás países IIRSA en base en la encuesta para evaluación de estado situacional de cada país y a la evaluación del proceso de implementación del sistema en Brasil y Perú.

#### Decisión Necesaria

Elaboración y aprobación del plan de implementación por parte del CDE de IIRSA.

#### Órganos Fundamentales

- CDE de IIRSA
- CCT de IIRSA
- Coordinadores Nacionales
- Ministerio de Comunicaciones de Brasil
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú

#### Organismos Influyentes

- Ministerio de Comunicaciones de Brasil
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú
- Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP)

#### Acciones Importantes

Elaboración del plan de implementación por parte del CCT con el apoyo de Ministerio de Comunicaciones de Brasil y Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú.

#### Fecha Límite

- Elaboración del plan de implementación: octubre 2005
- Aprobación del plan de implementación: noviembre 2005

### **Contactos**

---

#### **Responsables del Proyecto**

Rose Mary Antunes  
Asesora Técnica  
Ministerio de Comunicaciones  
Tel: (5561) 311-6928, 311-6339  
[rose.mary@mc.gov.br](mailto:rose.mary@mc.gov.br)

Rossana Montero  
Gerente Central de Regiones y Desarrollo  
Comisión Peruana para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX)  
Tel: (511) 221-0880 anexo 236  
[rmontero@prompex.gob.pe](mailto:rmontero@prompex.gob.pe)

#### **Coordinador Nacional de IIRSA**

Ariel Pares

Secretario de Planeamiento e Inversiones Estratégicas  
Ministerio de Planeamiento, Presupuesto y Gestión  
Tel: (5561) 429-4080, 223-3862  
[ariel.pares@planeamiento.gov.br](mailto:ariel.pares@planeamiento.gov.br)  
[leandro.couto@planeamiento.gov.br](mailto:leandro.couto@planeamiento.gov.br)

Mario Velez Malqui  
Director Nacional para Asuntos de IIRSA-Perú  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Tel: (511) 311-2774, 975 51355  
[mvelez@rree.gov.pe](mailto:mvelez@rree.gov.pe)

Luis Hernández Ortiz  
Secretario Técnico de la Comisión Multisectorial IIRSA-Perú  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Tel: (511) 311-2772  
[lhernandez@rree.gob.pe](mailto:lhernandez@rree.gob.pe)

### **Coordinadores del CCT**

Tulio Duran  
Economista de Proyectos de IIRSA  
BID  
Tel: (1202) 623-3594  
[tuliod@iadb.org](mailto:tuliod@iadb.org)

Julian Villalba  
Consultor  
CAF  
Tel: (58 212) 209-2256  
[jvillalba@caf.com](mailto:jvillalba@caf.com)

Pablo Pereira  
Oficial de Préstamos, Área de Operaciones  
FONPLATA  
Tel: (5913) 336-6611  
Fax: (5913) 337-1713  
[ppereira@fonplata.org](mailto:ppereira@fonplata.org)